

## COMPETICIONES

# El Barcelona Open Banc Sabadell apuesta por los tenistas del futuro para superar los 100.000 espectadores

El torneo ha confirmado la presencia de seis de los siete jugadores que este año disputan las NextGen Finals de la ATP, además de fijos como Rafa Nadal o Kei Nishikori.

Palco23  
13 mar 2019 - 04:57

El Barcelona Open Banc Sabadell apuesta por los tenistas del futuro para superar los 100.000 espectadores

El Barcelona Open Banc Sabadell quiere perdurar en el circuito profesional, y su gran apuesta para conseguirlo va a ser la captación de los mejores tenistas del futuro. La edición de 2019 del torneo ATP500 ha confeccionado un cuadro en el que convivirán algunas de las raquetas más renombradas del deporte, pero también los jóvenes talentos que están llamados a relevar a la actual generación. “Es un Grand Slam del futuro”, explica Albert Costa, director deportivo del evento que se presentó ayer.

En la lista de jugadores, el gran reclamo volverá a ser Rafa Nadal, actual número dos del mundo, pero también otros tres tenistas que actualmente figuran en el top ten: Kei Nishikori, Dominic Thiem y Stefanos Tsitsipas. Pablo Carreño, Fernando Verdasco y Jaume Munar completarán la representación española.

Pero la principal novedad, y es con la fórmula que se quiere destacar el torneo barcelonés, es la presencia de seis de los siete primeros de la lista para las finales de las Next Gen que se disputarán en Milán a finales de esta temporada. Se trata de Tsitsipas, que ya ocupa el número diez del ranking mundial, Denis Shapovalov, Alex de Miñaur, Frances Tiafoe, Casper Ruud y el canadiense Felix Auger-Aliassime.

## **El Barcelona Open Banc Sabadell contará con seis de los siete jugadores que este año disputan las NextGen Finals de la ATP**

Con este cuadro, la ambición del Real Club de Tenis Barcelona es superar la cifra de 101.000 espectadores que pasaron por sus instalaciones en la edición de 2018. Su recién elegido presidente, Jordi Cambra, admitió ayer que “nos hemos encontrado un torneo muy bien organizado”, y que la misión de la junta que él encabeza es “consolidarlo y mejorar en aquellos puntos que se pueda”. “Hemos de potenciar la afición al tenis y que quienes vengan al torneo vivan una gran experiencia, no tan sólo ver partidos”, apuntó.

El club continúa teniendo el apoyo de IMG a la hora de comercializar el torneo, que mantiene el Ayuntamiento de Barcelona y a Banco Sabadell como patrocinadores principales. “Nosotros hacemos un balance positivo de estos doce años de patrocinio; ha sido nuestra mayor contribución a Barcelona y ha sido muy positivo en términos de cobertura”, argumentó el presidente de la entidad financiera, Jaume Oliu.

Para este año también está garantizada la continuidad de Emirates, Peugeot y Damm, que figuran en el segundo nivel de socios comerciales, y Mapfre, Schweppes, Dunlop, Lacoste, Rolex, Cepsa, Adecco y Segura Viudas, entre otros, en un tercer nivel. En el ámbito audiovisual, sus aliados en España continúan siendo Movistar+, en la televisión de pago, y Rtv e y TV3 en abierto. En total, los ingresos de la cita superan los diez millones de euros anuales.