

## COMPETICIONES

# El Barça, visitante estrella en un marzo con asistencias estancadas

M.Menchén

13 abr 2016 - 04:59

El FC Barcelona se convirtió en el visitante estrella del mes de marzo en La Liga. El conjunto blaugrana disputó en el tercer mes del año tres partidos fuera de casa y éstos fueron los que mejor ratio de ocupación registraron, con una media superior al 94%. Se trata de los duelos frente a Villarreal CF, SD Eibar y Rayo Vallecano, que además supuso la mejor entrada de toda la temporada para todos ellos, incluso por encima de las visitas del Real Madrid.

Ello, en un mes en el que se registró una asistencia acumulada de 1.043.994 personas, un 0,9% menos que en las mismas cuatro jornadas (27-30) de la temporada 2014-2015. En el acumulado de la campaña en curso, la afluencia a los estadios de Primera División mantiene una importante mejoría, aunque el crecimiento interanual se modera en dos décimas y se sitúa en el 8,1%. En total, 8.267.076 entradas/abonos registrados, lo que supone más de 600.000 asientos llenos que hace un año.

El mejor partido en ausencia de los dos gigantes de La Liga fue el Sporting de Gijón-Atlético de Madrid, que al celebrarse a primera hora de la tarde logró seducir a 24.622 personas, con una ocupación del 82,1%. Se quedó cerca el Athletic-Betis, con una asistencia de 42.563 seguidores (79,8%), superando incluso al duelo entre Real Madrid y Celta de Vigo. Por la parte baja, y como ha sido tónica de toda la temporada, los encuentros en el RCDE Estadi y el Coliseum Alfonso Pérez registran los peores índices de ocupación, con dos jornadas por bando en la que no se logró cubrir ni la mitad del aforo.

El caso es doblemente dramático para el Getafe CF, que no sólo tiene el peor ratio de asistencia (38,2%, siete puntos menos que en la media de la 2014-2015), sino que también es el segundo por la cola en cuanto a aficionados por partido, con una media de 6.497 personas (-15%), sólo por encima de los 5.206 del SD Eibar (+11,8%).

La situación del conjunto armero no debe extrañar, ya que su voluntad tampoco es la de ampliar Ipurúa, que con estos datos tiene el segundo mejor índice de asistencia, con un 82,6%, casi nueve puntos más que en su primera campaña en la Liga BBVA.

Sólo le supera el Real Madrid, con un 84,7%, ratio que cae mes a mes y le aleja del 92,8% que logró la última temporada. El podio lo cierra el Atlético de Madrid, con un 78,7%, gracias una buena evolución deportiva que en los últimos años le ha permitido crecer en masa social. El Barça no está ni siquiera en el *top 5*, pero aún así es el líder por número de seguidores presentes en el Camp Nou, con 75.660 de media por partido.

Está por ver cómo influirá en la asistencia la recta final de la temporada, especialmente por la escasa distancia de puntos que hay tanto entre los que luchan por el campeonato, como por entrar en puestos de Europa League o evitar el descenso. De hecho, en la última campaña ya se aceleró la mejoría en los últimos encuentros.