

COMPETICIONES

El Barça recupera la 'plata' de LaLiga en asistencia pese a caer un 21%

A falta de dos jornadas para el final de la primera vuelta, la competición suma 4,59 millones de espectadores, con siete equipos que presentan peores ratios que hace un año.

M.Menchén
3 ene 2018 - 04:59

Uno de los mejores regalos que un club recibe cada año son las visitas del Real Madrid y el FC Barcelona, ya sea para Navidad o en cualquier momento de la temporada. Sin embargo, la fecha del calendario afecta de manera importante, pues suele suponer un punto de inflexión en los registros de asistencia del equipo local. En las 17 primeras jornadas, un total de siete equipos han empeorado sus registros, mientras que el conjunto de la Liga Santander acumula 4.587.401 fans en las gradas, un 3,47% menos que a estas alturas de 2016-2017. La asistencia media cae un 1%, hasta 27.306 personas.

Dos son los elementos que explica parte de la caída, como ya viene sucediendo desde el inicio del curso, aunque el mayor factor desestabilizador continúa siendo el FC Barcelona. Su caída interanual se ha acentuado en tres puntos (-20,8%) respecto a noviembre afectado por la caída del turismo en la capital catalana por la situación política. A ello se le suma la decisión de jugar a puerta cerrada el partido contra la UD Las Palmas por coincidir con el referéndum sobre la independencia de Cataluña.

Este hecho no afecta a su media de asistencia pues no se ha tenido en cuenta para el cálculo, pero sí que lo hace al agregado de la competición, que también espera sumar los más de 10.000 fans que se esperan para cuando se dispute el partido aplazado entre el CD Leganés y el Real Madrid en Butarque. El club presidido por Florentino se mantiene al frente de esta clasificación, con una mejora del 2,7% y 69.153 personas por encuentro, tras el efecto positivo que tuvo el casi lleno absoluto de *El Clásico* del 23 de diciembre.

El podio lo cierra el Atlético de Madrid, que ha cedido la segunda posición al Barça pese a crecer un 35,4% respecto a 2016-2017. El cambio del Vicente Calderón al

Wanda Metropolitano se ha traducido en un aumento histórico de la masa social, a lo que se le añaden dos elementos más: el efecto novedad, que disparó la afluencia de seguidores en las primeras jornadas, y que Madrid, Barça y Sevilla ya han pasado por el nuevo hogar rojiblanco, por lo que no sería de extrañar una paulatina corrección a la baja en los próximos meses respecto a los 60.501 asistentes actuales.

Este correctivo, por ejemplo, ya se está dando en el Girona FC, que en el primer tramo del ejercicio recibió a los cuatro representantes de LaLiga en Champions League. Aun así, los gerundenses prácticamente doblan sus registros respecto a la campaña del ascenso y se sitúan por encima de CD Leganés y SD Eibar, que también disputan sus encuentros como locales en estadios con un aforo limitado.

Este *hándicap* del Girona, que también lo será para el Athletic Club (los *leones* también han jugado el derbi con la Real Sociedad) será un motor adicional para un RCD Espanyol que sufre las consecuencias de jugar muchas jornadas en viernes o lunes y cae un 12%. Pero también para otros que incluso podrán acelerar su mejoría respecto al curso anterior, como el Málaga CF (+0,6%, pese a estar en descenso), el Sevilla FC (+0,2%) o el Real Betis, que de por sí ya crece un 45,2% gracias a la ampliación del Benito Villamarín. Un proceso de obras que, por el contrario, este año afecta a la Real Sociedad (-8,2%) y el RC Celta (-5,7%).