

COMPETICIONES

Los equipos de Primera aceleran en el tramo final tras superar los ocho millones de espectadores

La festividad y el mal tiempo de marzo han acentuado la caída de la asistencia en el torneo, que acumula 8,05 millones de espectadores y lo fía todo a lo mucho que hay en juego todavía.

M.Menchén
5 abr 2018 - 04:57

El Barça recupera el liderato de la asistencia en Primera, que cae un 3,1% tras la Semana Santa

La recta final de Primera División no será tan de infarto como en Segunda, pero la lucha por el campeonato, por entrar en Europa o por evitar el descenso son las tres claves que marcarán si el año cierra al alza o no. Hasta la jornada número 30, el número de espectadores acumulados ascendió a 8.050.754, lo que supone un retroceso del 3,1% respecto al mismo periodo de 2016-2017. En el conjunto del fútbol profesional, la mejora es del 1,35% gracias al fuerte avance en Segunda y la presencia de clubes descendidos con mayor implantación social que los que ascendieron.

En la élite, el FC Barcelona ha logrado recuperar el trono gracias a las visitas de Atlético de Madrid, Athletic Club y Girona FC, que le permitieron rebasar por primera vez la cota de los 80.000 aficionados por partido en la competición doméstica, según los datos recopilados por *Palco23* para su serie sobre asistencia, que patrocina CaixaBank. Aun así, el retroceso interanual es del 13,1%, hasta 67.270 espectadores, con la esperanza de que las visitas pendientes de Real Madrid, Valencia CF y Real Sociedad, entre otros, permitan aminorar la caída interanual.

El de los blaugrana continúa siendo el mayor retroceso respecto al curso anterior, si bien hay otros nueve equipos que también han empeorado sus registros. Entre ellos, el Real Madrid, que cede un 1,6% tras las flojas asistencias que obtuvo frente a Getafe CF y Girona FC. Por encima de la media del campeonato, que se sitúa en 26.926 asientos ocupados, el Athletic Club es el otro participante que llena menos las gradas que hace un año, con una caída del 5,2%.

LaLiga acumula 8,05 millones de espectadores en Primera División, a falta de ocho jornadas para el final

La lucha por evitar el descenso ha empezado a favorecer la asistencia en casos como el del Málaga CF y el RC Deportivo que, si bien retroceden un 3,2% y un 7,1%, respectivamente, han frenado el ritmo de caída respecto a febrero. La Real Sociedad (-9,3%) y el RCD Espanyol (-8%), prácticamente sin nada en juego, apenas han variado sus registros y mantienen la tendencia negativa del curso. En el caso de los *donostiarras*, el motivo se debe a la reducción del aforo durante las obras de ampliación de Anoeta, impacto negativo que de alguna manera estaría sufriendo un RC Celta (-5,2%) a la greña con el Ayuntamiento de Vigo por las reformas.

La necesidad de *reconectar* con la afición es un problema que Atlético de Madrid, Real Betis y Valencia CF parecen haber dejado atrás. Los dos primeros están corrigiendo poco a poco su elevado ritmo de crecimiento tras la inauguración y ampliación de sus estadios, pero aun así crecen un 23,7% y un 44,4%, respectivamente. El conjunto ché, por su parte, se beneficia de su más que posible clasificación para la próxima edición de la Champions League, que contrasta con la pelea por evitar el descenso del año pasado y explica el avance interanual del 15,3%.

Entre los ascendidos, el Girona FC ha vivido uno de sus mejores meses en marzo, ya que por primera vez supera las 10.000 personas de media en Montilivi y es el que más crece en términos porcentuales. No obstante, es el que menos tirón social está teniendo de los tres equipos que hace un año estaban en Segunda División, con un Levante UD que crece un 44,7% y un Getafe CF que sitúa su alza en el 58,4%.