

COMPETICIONES

El baloncesto europeo vuelve a la pista con muchos interrogantes por el Covid-19

Siete equipos de la Euroliga permiten espectadores en los pabellones. En España, el Valencia Basket permitirá el acceso a 400 aficionados.

M. L-E.

30 sep 2020 - 04:51



Después de seis meses sin baloncesto europeo, hoy vuelve la Turkish Airlines EuroLeague. Lo hace con algunos espectadores en las gradas, a diferencia de la ACB, que no contempla tener aficionados por el momento. Once de dieciocho equipos de la competición jugarán sin aficionados en las gradas, pero el resto podrá tener un aforo que oscilará entre 400 personas y 7.500 personas, dependiendo de la normativa de cada país. En cualquier caso, la incertidumbre entorno a la posibilidad de tener públicos en los pabellones planea sobre la competición.

En España, sólo el Valencia Basket tendrá aficionados: 400 espectadores podrán ver en directo un partido de baloncesto oficial de la entidad *taronja* por primera vez desde que se suspendieron las competiciones por la pandemia. Con distancia entre los aficionados, los otros clubes que permitirán asistencia serán AX Armani Exchange Milán, Cska Moscú, Khimki, Ldlc Asvel Villeurbanne, Zalgiris Kaunas y Zenit San Petersburgo.

En la 7Days EuroCup, que empezó ayer, algunos equipos también pueden tener público. Sólo ocho de los 24 clubes de la competición jugarán sin aficionados, mientras que el resto permitirán entre 400 y 3.500 aficionados en las gradas en función del país y del pabellón. En cuanto a los equipos que militan en la ACB, el Joventut de Badalona permite el acceso a sus socios, mientras que el Unicaja de Málaga permite el acceso a 225 espectadores. En el caso del MoraBanc Andorra, el club pirenaico permitirá 600 espectadores una vez el Gobierno de Andorra apruebe el protocolo para el evento, de manera que podría tener público a partir de su segundo encuentro en casa.

La EuroLiga contempla realizar la competición en una burbuja si se complica la situación

Jugar con una parte del público es el escenario en el que trabaja ahora mismo la organización de la EuroCup. “Nos gustan los planes A y el nuestro es muy flexible, pero tenemos un plan B”, insistió ayer en rueda de prensa Jordi Bertomeu, director ejecutivo de la Euroliga. “Podemos cambiar las fechas, las sedes y los equipos se han involucrado, sabremos que habrá cambios durante la temporada, pero si la cosa se complica y tenemos que parar, volveremos a nuestro plan de mayo”, subrayó.

Este plan consiste en competir en una burbuja, como ya han hecho muchas competiciones del planeta. “La logística está preparada”, reiteró. También desveló que la Euroliga ha llegado a acuerdos con algunas aerolíneas para facilitar los vuelos a los equipos que tengan dificultades por desplazarse, como por ejemplo la disposición de vuelos chárter.

El Covid-19 se cobró un 30% de la facturación a la Euroliga. La decisión de suspender la Euroliga supuso “entre un 20% y un 30% de los ingresos”, desveló Bertomeu, que informó que “para esta temporada tenemos que centrarnos más en ingresos que van más allá de lo deportivo, buscando otros activos y mercados estratégicos”.

“Normalmente los patrocinios y los derechos televisivos suponen un 50% de los ingresos de los clubes, pero este año serán del 80%”, aseguró, recordando que “las entidades han cooperado”. Asimismo, dijo que “la falta de público tendrá un impacto en los presupuestos, pero no depende de nosotros sino de los gobiernos de los diferentes países”.

Según *Nielsen Sports*, entre la audiencia digital y el público de la televisión, la Euroliga llega a 3.000 millones de espectadores en el mundo y el aumento de las audiencias es de un 15% interanual los últimos años.

BKT, la empresa de neumáticos todoterreno con sede en India anunció ayer un acuerdo de patrocinio de tres años con la Euroliga y la EuroCup hasta el final de la temporada 2022-2023. Con este acuerdo la marca será visible en las retransmisiones de los partidos, los marcadores y las entrevistas antes y después de los partidos, además de en ciertos puntos de los estadios.