

## COMPETICIONES

# El 3x3, un nuevo deporte olímpico al que CaixaBank ha atraído 7.000 jugadores

El banco es el principal patrocinador de la competición organizada por la FEB, que ahora deberá trabajar para confeccionar un equipo que represente a España.

Palco23  
8 dic 2017 - 09:38

El 3x3, un nuevo deporte olímpico al que CaixaBank ha atraído 7.000 jugadores

El 3x3 es una modalidad del baloncesto que por primera vez será olímpica en los Juegos de Tokio 2020. Ello obligará a la Federación Española de Baloncesto (FEB) a escoger los miembros de la Selección nacional, y tiene un buen repertorio en el que elegir. La competición que ha organizado este año con el patrocinio de CaixaBank ha concluido con 1.700 equipos participantes, 7.000 jugadores y jugadoras, y un total de 40.000 asistentes a lo largo del circuito.

El último evento se celebró en Tenerife, ciudad que albergará el Mundial Femenino de Baloncesto en 2018. Antes, el evento ha visitado distintas ciudades desde su arranque en mayo en Santander. “La competición ha contado con el apoyo de instituciones locales y la colaboración de las federaciones autonómicas”, explica la entidad financiera, que en total ha visitado diez municipios.

Los torneos han ido acompañados de actividades paralelas de entretenimiento, como concursos y cursos técnicos. “Se ha consolidado como una de las acciones más exitosas de promoción del baloncesto y sus valores a nivel nacional que ha cumplido ya su sexta temporada”, señala Jorge Garbajosa, presidente de la FEB. El objetivo es reeditarla en 2018, aprovechando que España estará en el foco de este deporte gracias a la cita mundialista.

“Apostamos hace años por el patrocinio deportivo y promovimos, con la FEB, proyectos conjuntos de promoción del baloncesto como el circuito Plaza 3x3 CaixaBank”, recuerda su consejero delegado, Gonzalo Gortázar, sobre una de las iniciativas de activación más importantes de su patrocinio con la federación. refuerza con esta iniciativa su apuesta por el baloncesto.