

COMPETICIONES

DreamHack se asocia con los clubes de la LaLiga y la ACE para convertir a Valencia en la ‘capital’ de los eSports

El circuito desarrollado por la red de festivales de deportes electrónicos y ocio digital celebra su décimo aniversario en España, en el que espera atraer a 80.000 visitantes, de los cuales el 20% ya procede del extranjero, y acercarse a nuevos públicos a través de estas entidades.

Álvaro Carretero
29 may 2019 - 04:56



De capital del *running* a epicentro de los eSports españoles. DreamHack ha apostado por convertir a Valencia en el motor de la industria de los deportes electrónicos en la Península Ibérica en su décimo aniversario. Una efeméride que el evento quiere celebrar alcanzando los 80.000 visitantes, que supondría un 54% más que el año anterior. Para conseguirlo, el circuito quiere acercarse a nuevos perfiles de público, para lo que se ha asociado a entidades locales como el Valencia CF, la UD Levante, el Villarreal CF, Vodafone Giants y Team Queso, entre otros.

“Incorporar a los clubes ha sido un salto complicado, porque nunca habíamos trabajado con ellos de forma directa, pero es un salto cualitativo enorme porque abre

las puertas a desarrollar nuevas experiencias”, explica a *Palco23* Javier Carrión, responsable de marketing de Encom, que se encarga del desarrollo de DreamHack en la Península Ibérica.

Los clubes son las entidades que mayor masa de aficionados mueven en la ciudad, en la que ejercen como motores deportivos. Este tipo de acuerdos estratégicos, por tanto, son una de las claves que marcará el crecimiento del festival en los próximos años, ya que cuentan con una gran capacidad de movilización y son plataformas de visibilización que permiten alcanzar a una audiencia masiva.

Los clubes de fútbol, eSports y baloncesto son las entidades que mueven una mayor masa social

La vinculación entre los equipos de fútbol y el festival de deportes electrónicos se extenderá también a Sevilla, la otra ciudad española que también alberga este evento. “Es un beneficio mutuo, ya que les ayudamos a introducirse en el sector y nosotros colaboramos de primera mano con los referentes de las ciudades y de la industria”, comenta Carrión.

La presencia de los clubes locales de baloncesto y fútbol, así como los de la Asociación de Clubes de eSports (ACE) no será la única novedad de DreamHack Valencia en 2019. En esta edición se repartirán 500.000 dólares en premios (446.000 euros) y se volverá a superar el millar de jugadores profesionales de una veintena de países distintos. Además, por primera vez habrá un torneo de CS:GO exclusivamente femenino con el objetivo de “fomentar la igualdad y ofrecer inspiración a otras jugadoras”, afirma.

El festival, que se celebrará entre el 5 y el 7 de julio, es el evento más internacional de eSports que se celebra en España. El 20% de los asistentes procede de otros países, atraídos por el carácter lúdico y por la combinación entre los torneos profesionales y las zonas de *gaming*, enfocadas a la comunidad *amateur*. “Queremos ser la referencia para todos los perfiles de este sector, lo que requiere un gran esfuerzo, pues cada público requiere activaciones diferentes”, admite el portavoz de DreamHack.

El 20% de los visitantes procede del extranjero, atraídos por los premios y los torneos

profesionales

El crecimiento del festival es el paralelismo de la propia evolución de la industria de los deportes electrónicos en España. Una década en los que el sector ha madurado hasta acelerar en los últimos dos años.

De los primeros 4.000 asistentes que se congregaron en Valencia en 2010 a los 60.000 que esperan en 2019. De ser el primer evento retransmitido por televisión nacional y por Twitch, a los más de treinta países que ofrecieron en *streaming* sus torneos la pasada edición.

El reto es rivalizar con el *running* por hacer de Valencia la capital de los eSports y consolidar a Sevilla como nueva referencia, sin previsión de expandirse a otras ciudades, “pese a las numerosas solicitudes que recibimos”, aclara Carrión.