

COMPETICIONES

Dorna Sports renueva con Lenovo para el Campeonato de eSports de MotoGP

El nuevo acuerdo plurianual implica que los dispositivos de juego Lenovo Legion seguirán siendo protagonistas en la aventura en los deportes electrónicos de MotoGP.

Palco23

17 mar 2021 - 16:57



Dorna Sports y Lenovo renuevan su alianza. La compañía organizadora del Mundial de MotoGP se apoyará en la compañía multinacional china de tecnología para el Campeonato de eSports de MotoGP tras la firma de un nuevo contrato plurianual.

Como parte de la alianza, Lenovo mantiene el papel de socio clave en el proyecto de eSports de MotoGP, al que apoyará como proveedor exclusivo de PC, monitores y accesorios para juegos en los cuatro eventos en directo del Campeonato.

La colaboración entre ambas partes dio inicio en 2018, coincidiendo con el arranque de una nueva era para el Campeonato de eSports de MotoGP, con más eventos virtuales y en directo y una audiencia global en crecimiento, con más de 80 millones de visionados de vídeo y 10,5 millones de interacciones de fans desde que arrancara la relación.

La MotoGP eSport Global Series de este año constará de ocho carreras que se

celebrarán en cuatro rondas de mayo a noviembre. La previsión es que el primer evento en formato presencial tenga lugar coincidiendo con el Gran Premio d'Italia Oakley, el próximo 28 de mayo, siempre que la pandemia del coronavirus lo permita. Como es habitual, Valencia y el Gran Premio Motul de la Comunitat Valenciana acogerán la final de la temporada, que tendrá lugar el 12 de noviembre.

Lenovo será proveedor exclusivo de PC, monitores y accesorios para juegos en los cuatro torneos presenciales del Campeonato de eSports de MotoGP

El mes pasado, Dorna renovó con el desarrollador de videojuegos Milestone hasta 2026, responsable de juegos sobre MotoGP, Superbike o WRC FIA World Rally Championship. Un aliado que ha contribuido al desarrollo de la competición de eSports de MotoGP. Solo el año pasado los eSports contaron con más de 60 millones de visualizaciones en todos sus torneos.

Dorna Sports lanzó en 2017 su proyecto de deportes electrónicos, retransmitido en directo por los socios audiovisuales de Dorna, cuyo ganador fue premiado en la primera edición con un coche deportivo de la marca BMW.