

## COMPETICIONES

# Dorna reestructura su área comercial tras la salida de Pau Serracanta

Después de veinte años trabajando en la compañía española como director general comercial, Pau Serracanta abandona su puesto.

Palco23

6 may 2021 - 12:47



Dorna Sports renueva su estructura. La compañía organizadora del Mundial de Motociclismo ha reestructurado su área comercial, tras la salida del director general comercial, Pau Serracanta, que llevaba más de veinte años en la compañía, según ha anunciado Dorna a través de un comunicado.

Tras su salida, sus funciones las asumirá Manel Arroyo, pero con el cargo de *chief commercial officer*, de nueva creación. El directivo mantendrá el liderazgo del área de media, que pilotaba hasta ahora, y gestionará también los patrocinios.

Asimismo, Marc Saurina, director ejecutivo de marketing comercial de Superbikes, asumirá ahora el rol de director *senior* de estrategias comerciales globales, y Ferran Junca continuará siendo director global de patrocinios.

## | Dorna tendrá una única área comercial global

El hasta ahora director comercial de Dorna Sports, Pau Serracanta, lideró en 2017 un proyecto de un área deportiva de surf en una laguna artificial en Montgat, tras una inversión de 10 millones de euros financiada con capital privado.

Los aficionados españoles podrán seguir las retransmisiones esta temporada a través de Movistar, ya que la productora llegó a un acuerdo con la plataforma *over-the-top* (OTT) Dazn el pasado enero para ofrecer los campeonatos de Fórmula 1 y MotoGP a sus abonados, como hiciera desde 2013 a 2018.

Por su parte, a principios de abril, la compañía llegó a un acuerdo con el canal canadiense de deportes Rev TV para que este retransmitiese en 2021 el campeonato del Mundo de Motociclismo, expandiendo la presencia de Dorna a todos los continentes, llegando a 61 países del mundo.