

COMPETICIONES

Dorna extiende su contrato con Facebook por una temporada

El nuevo acuerdo anual implica que la competición podrá seguir compartiendo contenido exclusivo en *Facebook Watch* a 14 millones de personas.

Palco23

27 may 2021 - 14:08



Dorna Sports y Facebook renuevan su alianza. La compañía organizadora del Mundial de MotoGP se apoyará en la red social estadounidense para reproducir el contenido propio del Campeonato del Mundo de MotoGP tras la firma de un nuevo contrato anual, según ha informado Dorna a través de un comunicado.

Como parte de la alianza, Facebook emitirá vídeos de entre tres y siete minutos de duración en **Facebook Watch**, que incluyen entrevistas, *highlights* e imágenes de archivo de la competición motera.

Con casi 14 millones de *likes*, Facebook fue la red social en la que más impacto tuvo Dorna en 2020 en cuanto a reproducciones se refiere, superando a Instagram y Twitter.

Facebook ingresó 86.000 millones de dólares en 2020

“Es una forma fantástica de conectar con nuevas audiencias, mostrándoles lo mejor de MotoGP con contenidos exclusivos y espectaculares”, ha comentado tras el acuerdo Manel Arroyo, director comercial de Dorna Sports. El pasado seis de marzo de 2020 la entidad llegó a un acuerdo con Facebook que comprendía una colaboración exclusiva entre ambos.

Asimismo, algunos clips estarán disponibles en Instagram, propiedad también del dueño de Facebook, el estadounidense Marc Zuckerberg. La red social fue creada en 2004 y cuenta con más de 2.700 millones de usuarios. En 2020, los ingresos de Facebook ascendieron a 86.000 millones de dólares.

Hace apenas diez días, la organizadora del Mundial de Motociclismo llegó a un acuerdo para renovar su patrocinio con Monster Energy, una de las principales marcas que sponsorizan el campeonato, junto con Tissot, Michelin, BMW o DHL, entre otros.