

## COMPETICIONES

# Don Garber continuará liderando el 'soccer' de EEUU hasta 2023

Los clubes de la MLS extienden por cinco años el contrato de su primer ejecutivo, que asumió el cargo en 1999 y ha convertido el fútbol en uno de los deportes más seguidos.

Palco23  
14 feb 2019 - 18:58

Don Garber continuará liderando el 'soccer' de EEUU hasta 2023

La MLS fue considerada durante años el retiro dorado de las estrellas del fútbol europeo. Sin embargo, desde hace un par de temporadas es capaz de competir por la incorporación de jóvenes talentos y ya es uno de los deportes que más crece en Estados Unidos. De ahí que los clubes hayan decidido ampliar hasta 2023 el contrato de su comisionado, Don Garber, que dispondrá de cinco años para completar la expansión del *soccer* en el país, coincidiendo con el Mundial de 2026 que albergará.

Las franquicias valoran que el ejecutivo, de 61 años, "ha encabezado el espectacular crecimiento y la consolidación de la MLS desde que asumió el cargo en 1999, con la liga expandiéndose de 12 a 27 clubes, agregando 25 nuevos propietarios y desarrollando 19 estadios de fútbol en Estados Unidos y Canadá".

De entrada, Garber podrá pilotar la culminación de la última fase de expansión del torneo, que se espera que alcance los 28 participantes a corto plazo tras la adjudicación de la última plaza a Austin. Las cuatro nuevas franquicias aprobadas (dos de ellas debutarán en 2020) deben pagar un canon de entrada de 150 millones de dólares cada una, cuando en 2007 eran sólo 10 millones de dólares.

## Don Garber asumió el comisionado de la MLS en 1999 y ha liderado su expansión en EEUU

El camino por recorrer es largo, pero saben que el Mundial puede suponer un nuevo salto en términos de seguimiento. En la actualidad, la media de asistencia en la MLS es de 22.112 personas por partido, una cifra inferior a la de México (23.549 espectadores) y a la de las grandes ligas europeas

, según se recoge en la candidatura United 2026 que finalmente convenció a la Fifa.

Ahora bien, existen más datos que hacen pensar en un futuro prometedor.

“El registro de participación joven ha crecido exponencialmente, desde menos de dos millones en 1990 a más de 4,1 millones de jugadores en 2015, garantizando una base de nuevos fans en los años venideros”, defiende la federación estadounidense. “Entre los niños de 13 y 14 años, hasta un 30% consumen nuestro producto; tenemos mucho *engagement* con los jóvenes y las nuevas tecnologías”, añade la MLS.

Un estudio de Gallup de finales de 2017 señalaba que el 7% de los estadounidenses ya considera el **soccer** su deporte favorito, aunque aún lejos del fútbol americano (37%), el baloncesto (11%) y el béisbol (9%). Ahora bien, su influencia sube entre personas de 18 a 34 años, con un 11% de seguimiento, cinco puntos más que la MLB y al mismo nivel que el baloncesto. Entre las personas de 35 a 54 años tiene un 10% de seguimiento, sólo dos puntos menos que el baloncesto, pero tres puntos por encima del béisbol. Y es que su problema es que solo al 1% de los mayores de 55 en EEUU les gusta ver a 22 personas dando patadas al balón.