PALCO23

COMPETICIONES

Diecinueve patrocinadores y 50% de negocio internacional: quién patrocina LaLiga

La competición ha aumentado sus acuerdos fuera de España en 40 puntos, ya que en la temporada 2015-2016 los ingresos de patrocinios de fuera del país representaban un 10%.

M. L-E.
16 mar 2021 - 04:44

LaLiga, más internacional que nunca. Los ingresos de la competición en la temporada 2020-2021 por patrocinios de fuera de España representan ya el 50% de los ingresos frente al 10% de la temporada 2015-2016, según datos ofrecidos por Strock Consulting y LaLiga.

Esta temporada LaLiga obtendrá unos ingresos de 112,8 millones de euros en patrocinio, lo que supone un incremento del 123,8% desde la temporada 2015-2016. En la temporada 2015-2016, LaLiga ingresó 50,4 millones de euros por patrocinio; en 2016-2017 estos ingresos aumentaron un 16,5%, hasta 58,7 millones; en 2017-2018, un 15,3% más, hasta 67,7 millones de euros; en 2018-2019, un 16,2% más, hasta 78,4 millones de euros; en 2018-2019, un 21,2% más, hasta 95 millones euros;

https://www.palco23.com/competiciones/diecinueve-patrocinadores-y-50-de-negocio-internacional-quien-patrocina-laliga

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

mientras que tras el Covid-19, la patronal ha obtenido un incremento de los ingresos del 18,7% hasta 112,8 millones de euros.

Por otro lado, en la temporada 2015-2016 LaLiga tenía trece patrocinadores; en la 2016-2017, diecisiete; en 2017-2018 y 2018-2019, diecinueve; en 2019-2020, 21; mientras que en esta temporada ha vuelto a los diecinueve patrocinadores. En esta última, LaLiga cuenta con el respaldo de las marcas Santander, Puma, Danone, Sportium, Mazda, Rexona, El Corte Inglés, Budweiser, Panini, EA Sports, LiveScore, Iqonic, BKT, Telepizza, Allianz, Synlab, MBE, Renfe y Marques de Atrio.

> **LaLiga ha pasado de tener trece patrocinadores a diecinueve en seis años**

"En estas seis temporadas, un total de 37 marcas de multitud de sectores de actividad han sido o son patrocinadores de LaLiga, lo que viene a demostrar el interés que tiene para las marcas, que buscan unir su imagen con la de la competición", explica Francisco Javier Mancebo, consultor especializado en patrocinio, márketing deportivo y márketing digital a Palco23. "De hecho, se ha pasado de tener trece patrocinadores en la temporada 2015-2016 a tener diecinueve en esta temporada, en la cual se han incorporado nuevas marcas como Iqonic, Telepizza o los laboratorios Synlab", añade.

La consultora ha analizado la evolución de las marcas patrocinadoras de LaLiga en las últimas seis temporadas, es decir, el periodo que abarca desde la última en que Bbva estuvo como *title sponsor* (2015-2016) hasta la temporada actual (2020-2021). En este tiempo, Nike fue patrocinador técnico entre 2015-2016 y 2018-2019, mientras que Puma lo es desde la temporada 2019-2020.

Por sectores, LaLiga ha contado con patrocinadores y proveedores de 22 ámbitos distintos. Danone (alimentación), Sportium (juegos y apuestas), Mazda (automoción), EA Sports (consolas y juegos) y Panini (coleccionables) son las cuatro marcas que han permanecido en estas últimas seis temporadas al lado de LaLiga. En el sector agropecuario, Stihl dejó de ser patrocinador en 2020-2021 tras cuatro temporadas como espónsor de la competición; en aguas, Cabreiroá fue patrocinador en 2015-2016 y Solán de Cabras lo hizo entre 2016-2017 y 2018-2019; en alimentación, además de Danone, Cola Cao patrocinó dos temporadas a la competición, Kalise una y la Menorquina otra. En juegos y apuestas, Once estuvo al lado de LaLiga en las temporadas 2016-2017 y 2017-2018.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

LaLiga ha contado con patrocinadores y proveedores de 22 sectores distintos

Rexona (belleza e higiene) ha sido patrocinador en las últimas tres temporadas, aunque Clear también lo fue en 2018-2019 y 2019-2020. Worten (distribución) estuvo al lado de LaLiga en 2015-2016 y a partir de 2017-2018 lo hizo El Corte Inglés y Mahou (cervezas) fue patrocinador hasta 2018-2019, cuando LaLiga hizo el cambio por Budweiser.

En electrónica de consumo, Samsung fue patrocinador hasta la temporada pasada, año en el que entraron como *partners* LiveScore (resultados en directo) y BKT (neumáticos). Por su parte, TagHeuer (relojes) patrocinó la competición entre 2016-2017 y 2018-2019, mientras que Sockatyes (prendas deportivas) lo hizo en 2015-2016. En restauración, LaLiga contó con el patrocinio de Deliveroo la temporada pasada y con Telepizza esta temporada.

También cuenta con Allianz (seguros) como patrocinador desde 2017-2918, desde 2017-2018 lo hace con el patrocinio de MBE (transporte mercancía) y desde 2016-2017, con Marqués del Atrio (vino). En la temporada 2016-2017 también contó con el patrocinio de Air Europa (transporte de pasajeros) mientras que en esta categoría cuenta con Renfe como patrocinador desde la temporada pasada. Finalmente, Vitaldent (servicios médicos) fue patrocinador entre 2017-2018 de LaLiga. El año pasado la clínica fue sustituida por Synlab.

En estos datos, la consultora ha analizado los patrocinadores globales y los patrocinadores en España, pero no ha tenido en cuenta los acuerdos de LaLiga a nivel regional en otros continentes, aunque sí que lo ha incluido a la hora de analizar los ingresos.

https://www.palco23.com/competiciones/diecinueve-patrocinadores-y-50-de-negocio-internacional-quien-patrocina-laliga

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.