

COMPETICIONES

DIA deja de patrocinar a la Liga Femenina de baloncesto tras dos temporadas

La Federación Española de Baloncesto (FEB) ha anunciado el fin de la relación con la cadena de supermercados, que daba nombre a la máxima categoría del básquet femenino.

Palco23

24 sep 2019 - 19:00

Fin a la relación entre la Liga Femenina y DIA. La cadena de supermercados dejará de dar nombre a la máxima categoría del baloncesto femenino después de dos temporadas. Por ahora, se desconocen los planes de la Federación Española de Baloncesto (FEB).

“Queremos agradecer el apoyo que ha ofrecido al baloncesto español y esperamos que los caminos de ambas entidades se puedan volver a cruzar en un futuro”, ha señalado el organismo en un comunicado.

De entre todos los deportes femeninos de España, el baloncesto es el que más visibilidad ha tenido desde 1992 hasta mediados de agosto de 2019, según un estudio elaborado por Barlovento Comunicación a partir de datos de Kantar Media. Sin embargo, eso no se ha traducido en un ingreso directo por derechos audiovisuales a la federación o a los clubes.

La FEB ha aprobado por unanimidad las cuentas de la pasada temporada, en las que se logró un beneficio de 1,3 millones de euros gracias a la celebración de la Copa del Mundo Femenina de Tenerife. Para 2019, la previsión es que se facture 18,8 millones de euros con unas ganancias de 90.000 euros.