

COMPETICIONES

DHL, Gaes y Garmin seguirán un año más con la Titan Desert

El grupo logístico ha sido uno de los últimos patrocinadores que ha confirmado su continuidad con la prueba ciclista de resistencia, que desde este año ha logrado el apoyo del dueño del Tour.

Palco23
2 may 2018 - 11:43

RPM-Mktg renueva la confianza de algunos de sus principales patrocinadores para la Gaes Titan Desert by Garmin. Una de las renovaciones más importantes de la prueba ciclista de resistencia ha sido la de la cadena de centros auditivos, que da nombre a la competición y seguirá un año más mientras le encuentran un relevo. A ellos se les suman Garmin y, por último, DHL Express, que repite por segundo año consecutivo.

La empresa de transporte se encargará del traslado de las bicicletas y todo el material logístico que la organización necesita para la cita que se disputará en el desierto de Marruecos y para la que ya hay 612 participantes. La compañía utilizará dos trailers con material logístico, para llevar todas las bicicletas desde Barcelona hasta Marruecos. La carrera desplazará a más de 1200 personas entre participantes, organización, mecánicos, fisioterapeutas o periodistas.

Se trata de la primera edición de la Titan Desert con Amaury Sports Organisation (ASO) en el accionariado, después de que comprara el 50% de la gestora de esta competición, como adelantó [Palco23](#). El grupo galo, dueño de El Tour y La Vuelta, aportó inicialmente 500.000 euros para reforzar la estructura y profundizar en la réplica de esta carrera en otros lugares del mundo.