

## COMPETICIONES

# Del Chelsea al Sunderland: los clubes de la Premier cobraron más de 100 millones por TV

La competición ha hecho públicos los pagos percibidos por cada club en la temporada 2016-2017, con una diferencia de 1,5 entre el que más cobró y el que menos.

Palco23  
1 jun 2017 - 20:18

La Premier League ha vuelto a revelar uno de los motivos que han hecho del torneo uno de los más igualados en el plano deportivo. La competición ha hecho públicos los pagos percibidos por televisión por parte de cada uno de los participantes en la temporada 2016-2017, en los que la diferencia entre el que más cobró y el que menos fue de 1,5 veces. En total, se repartieron 2.398 millones de libras.

De este importe, dos tercios se repartieron a partes iguales entre los veinte equipos, independientemente de su clasificación. La cuota única por los derechos nacionales se situó en 35,5 millones de libras, mientras que la parte del pastel por las retransmisiones internacionales quedó fijada en 39 millones de libras. Además, la centralización de patrocinios y licencias reportó 4,76 millones de libras, respectivamente.

A partir de aquí llegan los factores variables, como son los cobros por partidos emitidos en televisión y el puesto final conseguido en la clasificación. El Liverpool FC, con 29 retransmisiones, y Manchester City, United y Chelsea FC, con 28 respectivamente, cobraron más de 30 millones de libras. En cambio, el descendido Sunderland sólo apareció en diez encuentros por televisión, de ahí que sólo recibiera 12,38 millones de libras, un tercio respecto a los de la zona alta.

Los clubes de la Premier cobran mínimo 100 millones por televisión

Mayor es la brecha que se abre en los cobros por méritos deportivos, ya que los 38,83 millones de libras del Chelsea FC están muy lejos de los 1,94 millones que percibió el propio Sunderland. La diferencia se debe a que cada puesto en la tabla supone casi dos millones de libras menos, de forma que se incentiva la pelea por la victoria hasta el último encuentro y se evita la tentación del arreglo de resultados si no hay nada en juego.

En total, los *blues* de Antonio Conte recibieron 150,81 millones de libras, mientras que el Sunderland, con 93,47 millones de libras, el Hull City y el Middlesbrough, cada uno con unos 98 millones de libras, son los únicos que se quedaron por debajo de los 100 millones de libras.

Son prácticas que La Liga ha puesto en práctica este mismo año, aunque en su caso la diferencia entre FC Barcelona y Real Madrid respecto al que menos cobra es de 3,5 veces. El objetivo es que este ratio pueda rebajarse con la negociación de los próximos contratos audiovisuales, ya que si no se ha recortado aún más es porque los dos clubes lograron que el nuevo sistema de reparto no les provocara una caída de ingresos.