

COMPETICIONES

Del no de la Bundesliga al fiasco del Calcio: CVC sacia con LaLiga su hambre de fútbol

La gestora británica de fondos lleva años detrás del fútbol europeo. Tras su éxito en la Fórmula 1, en 2020 y 2021 ha tomado posiciones en deportes como el rugby o el voleibol.

Christian De Angelis
5 ago 2021 - 05:00



El caballero blanco de LaLiga tenía hambre de fútbol. La gestora de fondos CVC, que realizará una inversión de 2.700 millones de euros en el fútbol español, consume con el acuerdo con LaLiga un *deal* que lleva persiguiendo desde hace años: hacerse con una porción relevante del negocio de una gran liga europea del deporte rey.

El pacto con LaLiga, que ayer fue ratificado por comisión delegada de la competición (un órgano de gobierno en el que están representados como delegados varios clubes de Primera y Segunda división), es el primer sí para CVC tras varios noes recibidos en el fútbol europeo, de la Bundesliga alemana a la Serie A italiana.

El grupo británico de inversión, uno de los grandes del *private equity* con más intereses

y trayectoria en el negocio del deporte, estuvo en 2020 y 2021 en la puja de un paquete de los derechos audiovisuales de la Bundesliga. Como ha hecho LaLiga, el objetivo del fútbol alemán era tener unos ingresos anticipados (en tiempos de pandemia) de su negocio futuro, con la venta del 25% de los derechos de retransmisión en el extranjero.

Tras meses de negociaciones y conversaciones con fondos como la propia CVC, KKR o Bridgepoint (principal accionista de la española Dorna, empresa gestora del mundial de Moto GP), la Liga Alemana de Fútbol (DFL, en sus siglas en alemán) canceló en mayo la operación por la negativa de varios clubes.

La DFL alemana canceló la operación de venta en mayo la venta de parte de sus derechos audiovisuales

La propia patronal alemana del fútbol apuntó que había recibido ofertas de varios fondos, en un proceso liderado por el banco de inversión Nomura y que atrajo a decenas de gestoras de fondos. Finalmente, y tras analizar las ofertas recibidas, el pasado mayo los clubes de la Bundesliga y la Bundesliga 2 dijeron que no al *private equity*.

En Italia, el proceso fue aún más caótico y, tras meses de negociaciones, el desacuerdo entre los clubes evitó que, por sólo un voto, el pacto del Calcio con CVC, Advent International y FSI se materializara, echando por tierra una inyección de 1.700 millones de euros.

En este caso, el activo en venta también era el 10% de una nueva sociedad que gestionaría los derechos audiovisuales del fútbol italiano por un periodo de diez años. Tras adjudicar la venta de este paquete al consorcio liderado por CVC en noviembre, los fondos tuvieron que emitir un ultimátum a la Serie A en febrero por la no ratificación del mismo.

Finalmente, siete de los veinte clubes de la primera división italiana (incluidos Juventus, Inter de Milán y Lazio) se posicionaron en contra del acuerdo, que sólo necesitaba 14 de los 20 votos posibles para salir adelante.

De esta forma, la entrada de CVC en el fútbol español supone el primer éxito tras meses de sinsabores del fondo, que tiene una larga trayectoria tanto en el país como

en el negocio del deporte. Además, la gestora acaba de incorporar talento de la Premier, la liga más poderosa del mundo, a su *staff*: en mayo, Richard Scudamore, ex presidente ejecutivo de la liga inglesa de fútbol, se convirtió en *senior advisor* de la gestora.

CVC y LaLiga todavía no pueden dar por hecho el acuerdo: la semana que viene deberá ratificarlo la asamblea general de patronal española del fútbol

Ahora bien, pese a haber recibido el visto bueno unánime de la comisión delegada, en la que están representados siete clubes de Primera división y siete de Segunda, CVC aún no puede cantar victoria. El acuerdo deberá ser ratificado por la asamblea general extraordinaria de LaLiga, prevista para la próxima semana.

Ayer no hubo ninguna voz de peso discordante en el fútbol español, con clubes particularmente dañados financieramente por el impacto de la pandemia, pero por ahora el sí no ha sido explícito más allá de los miembros de la comisión delegada: Atlético de Madrid, Villarreal CF, Levante UD, Real Sociedad, Sevilla FC, Real Betis, CA Osasuna, Real Sporting, CD Lugo, SD Eibar, UD Las Palmas, Girona FC, UD Almería y CD Tenerife.



Anteriores 'deals' de CVC en el deporte
Sólo cinco meses antes del acuerdo con LaLiga, CVC selló en marzo la entrada, con 426 millones de euros, en la sociedad Six Nations Rugby

, propietaria y organizadora del torneo Seis Naciones y de los Internacionales de Otoño. La operación se realizó a través del fondo Fund VII de la gestora.

CVC abonará los 426 millones de euros en un plazo de cinco años, una inversión que ambas partes confían en que revierta en el desarrollo del rugby en todos los niveles de los territorios de las federaciones parte del acuerdo.

En febrero, CVC también tomó posiciones en el voleibol, a través de un acuerdo de inversión de 300 millones de dólares en Volleyball World, el brazo comercial de la Federación Internacional de Voleibol. Esta nueva entidad se encargará de la gestión comercial de los principales eventos internacionales de voleibol y voleibol de playa.

CVC tuvo uno de sus grandes éxitos en la entrada y posterior salida del mundial de Fórmula 1

En 2020, el grupo de *private equity* también se hizo con el 28% de la liga de rugby Guinness Pro14, dos años después de haber entrado en con una participación minoritaria en Premiership Rugby, la liga británica de este deporte.

Entre las mayores gestoras de fondos con intereses en el deporte, CVC ha sido históricamente una de las más activas. La gestora con sede en Londres, que cuenta con activos bajo gestión por 109.100 millones de dólares y 160.300 millones de dólares en fondos comprometidos, ha tenido éxitos en el sector como la Fórmula 1.

A finales de 2005, CVC compró por algo más de 2.000 millones de dólares el 65% de la Fórmula 1, un negocio que abandonó en 2016 logrando una rentabilidad récord. Liberty Media, actual propietario de la competición, pagó cerca de 8.000 millones de dólares por el 100% de la Fórmula 1, sumando capital y deuda.

Los fondos de CVC también participan en otras gestoras ligadas con el deporte: en 2019, por ejemplo, entró en el capital de Bruin Sports Capital (impulsado por un ex ejecutivo de IMG y especializada en deporte) con una inyección de 600 millones de dólares realizada junto con otra gestora de fondos, The Jordan Company.

Liderada en España por Juan Arbide, CVC participa en compañías como Breitling (lujo), Douglas (distribución de perfumería), Petco (mascotas) o Fast Logistic (logística). En España, CVC está en el capital de empresas como Tendam (moda) o Naturgy (energía).