

COMPETICIONES

CVC tantea a la Serie A para explotar conjuntamente su negocio de TV hasta 2032

La firma de capital riesgo, que en su día controló la Fórmula 1, ha iniciado conversaciones con la competición para explorar esta idea, que garantizaría unos ingresos mínimos a los clubes.

Palco23
5 may 2020 - 17:30



El fútbol italiano lleva años en números rojos y su capacidad para invertir hace tiempo que está en mínimos. CVC quiere aprovechar esta situación para aportar liquidez inmediata a los clubes de la Serie A, a los que está tanteando para crear una sociedad conjunta que explote su negocio audiovisual en Italia durante los próximos diez años.

La propuesta se encuentra en una fase muy inicial y se plantea que entrase en vigor a partir de 2021-2022, según *Il Sole 24 Ore*. Este fin de semana, el mismo diario también apuntaba a que Blackstone había ofrecido una línea de financiación de 100 millones de dólares para cubrir las urgencias de los equipos en el corto plazo ante el parón de los partidos por el Covid-19.

CVC podría relevar de este modo a Infront, cuyo contrato como agencia de la Serie A en la comercialización de sus derechos audiovisuales vence la próxima temporada. Sin embargo, está por ver cómo su propuesta encajaría con la legislación italiana, que ya demostró ser un obstáculo a iniciativas como la de Mediapro para crear un canal corporativo que después se vendiera a los operadores de televisión.

Ese proyecto fue denunciado en 2018 por Sky, que finalmente consiguió hacerse con la exclusiva de las retransmisiones junto a Dazn por 973 millones de euros anuales. Ese contrato, también en vigor hasta junio de 2021, se quedó por debajo de los 1.050 millones de euros a los que aspiraba la Serie A. En el ámbito internacional, su socio es IMG, que garantiza un mínimo de 380 millones de euros.

La urgencia más inmediata para el fútbol italiano continúa siendo reanudar los partidos oficiales para poder asegurarse estos ingresos. De momento, el Gobierno sólo ha avalado el regreso de los entrenamientos individuales a partir del 18 de mayo, pero aún existen dudas sobre si autorizará la disputa de los encuentros aunque sea a puerta cerrada.

En cuanto a CVC, el fondo lleva meses buscando oportunidades en la industria del deporte. En los últimos meses se le ha relacionado con el plan para crear un gran torneo mundial de clubes de fútbol con la Fifa, pero también con la compra de un paquete de acciones relevante en el Seis Naciones de rugby.