

COMPETICIONES

¿Cuánto ingresará por TV cada club gracias a los nuevos contratos?

M.M.A.

10 jul 2015 - 19:18

El segundo mejor escenario de todos los posibles. El Consejo Superior de Deportes (CSD) realizó unas proyecciones sobre cuáles serían los ingresos por televisión de cada uno de los clubes de Primera División gracias a la venta centralizada de los derechos audiovisuales, en la que el escenario más conservador para la temporada 2015-2016 apuntaba a una factura de 900 millones y el más optimista elevaba la cifra a 1.350 millones. Finalmente serán unos 1.200 millones a repartir (1.112 millones descontado el dinero que irá a organizaciones y la comisión de Mediapro a nivel internacional), pero ¿qué equipos saldrán más beneficiados?

FC Barcelona y Real Madrid aceptaron congelar en 140 millones de euros sus ingresos brutos (sin descontar las ayudas al descenso). Los dos principales clubes de España no percibirán más hasta el próximo ciclo, cuando se confía en elevar los ingresos globales por encima de los 1.500 millones de euros; en ese momento, se espera que pueda cumplirse el objetivo de que la diferencia entre los equipos que más y menos cobran se sitúe en un múltiplo de 3,5. Pero el resto de equipos sí que verán incrementados sus ingresos de forma considerable, como revela la siguiente tabla.

El club que más satisfecho puede sentirse del acuerdo La Liga-Telefónica-Mediapro es el Levante. La entidad, que se encuentra analizando una oferta de compra por parte de un magnate norteamericano con vínculos en la NBA, es la única que más que duplicaría sus ingresos, al pasar de unos 20 millones a una cifra que rondará los 50 millones de euros.

Athletic de Bilbao, Rayo Vallecano, Villarreal y Málaga serían los otros grandes vencedores del nuevo modelo una vez aplicados los criterios de histórico de las últimas cinco temporadas e implantación social. En sus casos, la facturación por las retransmisiones crecería entre un 40% y un 50% sólo con que se captaran 900 millones, es decir, que su parte crecería el doble de rápido que el pastel total (+22% respecto a los 734 millones previstos para este año).

Por el contrario, el RCD Espanyol pasaría de ser el noveno equipo de Primera por

ingresos de televisión, con 25 millones, a verse superado por Getafe CF y UD Levante, aunque las diferencias entre los tres equipos no serían significativas. En el caso del equipo andaluz, pasaría a ser la entidad con menos ingresos superada por el Málaga CF.

Aunque no pueda hablarse de perjuicio, lo cierto es que los cálculos del CSD revelan un aumento de la brecha entre Valencia CF y Atlético de Madrid, con el Sevilla FC. Si las diferencias entre los dos primeros clubes con el tercero hoy es de poco más de 10 millones, con el nuevo reparto se incrementaría a entre 15 millones y 20 millones por temporada, según el escenario.

En cualquier caso, todos mejorarán sus emolumentos y ello supondrá una importante bombona de oxígeno para los equipos que más han estado sufriendo para poder afrontar los compromisos adquiridos con la Agencia Tributaria, como el Espanyol, Getafe o el recién ascendido Sporting de Gijón.

¿Cómo se calcularán los ingresos de cada equipo?

De los 1.200 millones que aproximadamente percibirá por televisión La Liga esta campaña, los clubes se repartirán un 93% de todos los ingresos (de éstos, un 90% para Primera y un 10% para Segunda). La patronal que preside Javier Tebas se quedará un 1% para la promoción internacional del campeonato español, y un 3,5% se destinará a las ayudas para los equipos que pierden la categoría.

La Real Federación Española de Fútbol (Rfef) se quedará otro 1%, frente al 5% que reclamaba, mientras que el 1,5% restante lo gestionará el CSD para sufragar las cotizaciones a la Seguridad Social de 4.000 deportistas, que van desde los jugadores de Segunda División B y las futbolistas de la liga femenina, a los partícipes en disciplinas más minoritarias como el bádminton, la natación sincronizada o el piragüismo. De ese porcentaje debería salir el 0,5% que reclamaba la Asociación de Futbolistas Españoles (AFE).

Es decir, que de los 1.200 millones que generará la televisión este año, aproximadamente unos 1.158 millones irá a parar a los clubes. Un 50% de este importe se repartirá a partes iguales en Primera División, porcentaje que sube al 70% en Segunda; el resto irá en función de los resultados deportivos de las cinco temporadas anteriores (en Segunda, sólo en función de la última), y de la implantación social, que se medirá en base a la recaudación por taquilla y abonados y en un cálculo de la aportación que realiza cada equipo a la facturación por derechos televisivos.