

## COMPETICIONES

# Competencia da luz verde a la venta de Ironman al dueño de Condé Nast

Advance, accionista del dueño de Eurosport y otros medios como Vogue, Vanity Fair, va a hacerse con el control exclusivo de World Endurance, que opera la World Triathlon Corporation.

Palco23  
8 jul 2020 - 16:25

Luz verde a la venta de la World Triathlon Corporation. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (Cnmc) ha autorizado la venta de World Endurance a Advance Publications, que es el propietario de Condé Nast, accionista de Discovery y de otros medios conocidos, como Vogue. Con este movimiento, Wanda Sports vende la mayor gestora de triatlones del mundo y, con ella, Ironman.

La operación valora el 100% de la gestora de pruebas de resistencia en 730 millones de dólares (674 millones de euros), según ha informado la empresa en un comunicado. La compañía tiene en Ironman su principal producto estrella, pero con los años ha ido ampliando su cartera de eventos de triatlón, carrera, *trailrunning*, ciclismo y ciclismo de montaña. Entre ellas están las Rock'n'Roll Marathon Series, en la que se enmarca el Maratón y el Medio Maratón de Madrid, y las Epic Series.

Según los datos aportados por Wanda en el documento de su salida a Bolsa, los eventos de participación masiva de *running* generaron 1.129 millones de euros, un 13% más que el año anterior. De esta cantidad, 284 millones de euros se derivan de la inscripción en este tipo de pruebas, mientras que el 68% del negocio se concentra en Europa.