

## COMPETICIONES

# ¿Cómo repartirá la Uefa los 2.550 millones de Champions y Europa League entre los clubes?

La competición eleva los mínimos garantizados entre 2018-2019 y 2020-2021, y resta relevancia al peso de los mercados audiovisuales. La Champions League estará dotada con 1.950 millones, por los 510 millones que se repartirán en la Europa League.

M.M.A.  
5 jun 2018 - 17:28

¿Cómo repartirá la Uefa los 2.550 millones de sus torneos entre los clubes?

La Uefa ya ha desvelado lo que muchas ligas nacionales temían: el lucrativo reparto de ingresos que pondrá en marcha a partir de 2018-2019 con los clubes que participen en Champions League y Europa League. En total, el bote será de 2.550 millones de euros anuales durante las tres próximas temporadas, lo que supone un incremento del 49% respecto al actual ciclo que ahora termina y un auténtico golpe a los intentos de competiciones como LaLiga o la Premier League, que han intentado equilibrar la competitividad con repartos de televisión más equitativos.

De este importe, el grueso se lo llevarán los equipos que estén en la Champions, donde el bote subirá un 46,6%, hasta 1.950 millones de euros. En el caso de la Europa League, el alza es del 47% y alcanzará los 560 millones. Además, el nuevo sistema de reparto beneficiará sobre todo a los equipos españoles, cuyo rendimiento deportivo ha sido superior históricamente, pero se había visto penalizado por el menor valor que tenía el mercado audiovisual español para la Uefa respecto a otros como Francia, Italia o Reino Unido.

En el caso de la máxima competición continental, los mínimos garantizados finalmente serán superiores a los previstos y los 32 participantes en la fase de grupos recibirán un pago inicial de 15,25 millones de euros. Aquellos que caigan en las rondas previas no se irán de vacío, pues cobrarán cinco millones de euros por haber competido. Y los cálculos del sector indican que FC Barcelona, Real Madrid y Atlético de Madrid podrían irse a los 100 millones de euros anuales por la Champions League a partir del próximo curso si llegan a semifinales

Estos pagos iniciales suman 518 millones y representan el 25% de todo el dinero a repartir en el evento. A partir de aquí, la Uefa repartirá otros 585 millones (28,7%) por rendimiento deportivo: 2,7 millones por victoria, 900.000 euros por empate y nada en caso de derrota durante los seis partidos previos, un 80% más que en el actual ciclo; 9,5 millones por llegar a octavos; 10,5 millones por acceder a cuartos, y 12 millones más para los semifinalistas. El subcampeón recibirá 15 millones y el campeón un total de 19 millones de euros adicionales.

La distribución en función del coeficiente de cada entidad sumará otros 585 millones de euros (28,7% del total), y se hará en base al rendimiento de los últimos diez años. De este bote, el peor clasificado recibirá 1,108 millones y el mejor, que actualmente es el Real Madrid, recibirá 35,46 millones de euros, por los 34,35 millones que recibiría el FC Barcelona y los 32,13 millones que se aseguraría el Atlético de Madrid.

El gran damnificado del nuevo modelo es el *market pool*, que ahora sólo supondrá el 14% del total, con 292 millones de euros. “Se distribuirán de acuerdo con el valor proporcional de cada mercado televisivo representado por los clubes que toman parte en la Uefa Champions League”, señala la Uefa.

Este es el mismo esquema que se utilizará en la Europa League, con una variación. Si bien los pagos iniciales y los variables por rendimiento mantendrán un peso del 25% y el 30%, respectivamente, aquí los derechos de televisión tendrán un peso del 30% y el coeficiente histórico sólo puntuará un 15%. La Uefa no explica cuáles son los motivos que justifican este cambio en el sistema de reparto.

En esta competición, que durante los últimos años han dominado equipos de LaLiga, los 42 participantes en la fase de grupos cobrarán 2,92 millones de euros, un 21,7% más. Las victorias en esta etapa se recompensarán con 570.000 euros y los empates con 190.000 euros, un 58,3% más en ambos casos. Como novedad, los ganadores de cada grupo recibirán un millón extra y los segundos otros 500.000 euros.

El acceso a los dieciseisavos se mantiene en 500.000 euros, pero a partir de aquí llegan nuevos incrementos: 1,1 millones en octavos (+46,7%), 1,5 millones en cuartos (+50%), 2,4 millones para los semifinalistas (+60%), y 4,5 millones (+28,6%) para el subcampeón, por los 8,5 millones (30,8%) del que levante el trofeo.

En este caso, el coeficiente será mucho menos lucrativo, ya que sólo supondrá 84 millones, por los 208 millones que representa la evolución en el torneo. Además, son

más equipos entre los que repartir el dinero, de ahí que la horquilla irá de 71.430 euros para el que peor coeficiente tenga a los 3,42 millones del mejor posicionado. Por último, los 168 millones de euros del *market pool* se repartirán igualmente según el peso de cada mercado televisivo.

Hecho este reparto a los participantes, la organización ha decidido reservar 130 millones a pagos solidarios, que incluyen 260.000 euros para cada campeón de liga que no se clasifique para ninguna de las dos competiciones.