PALCO23

COMPETICIONES

Cohen (MP&Silva): "La Americas Champions League pagaría 440 millones de dólares en premios"

Marc Menchén
2 dic 2015 - 05:00

Daniel Cohen se incorporó a MP&Silva en enero de este año, y entre manos ya tiene uno de los principales proyectos de la multinacional de marketing deportivo. El ejecutivo, que llegó procedente de Bloomberg Sports para asumir la vicepresidencia senior en América, charló con *Palco23* por teléfono para explicar por qué consideran que la Americas Champions League es el único torneo que puede "cambiar la imagen" del fútbol en esta región y darle un impulso.

Y, aunque está basado en Nueva York, en esta ocasión nos atiende desde Río de Janeiro. "Estamos en Brasil presentando el proyecto a los clubes; hemos empezado por ellos porque son el núcleo del negocio", explica Cohen. Y las cifras son atractivas: de cumplirse sus expectativas de negocio, MP&Silva asegura que el torneo que fusionaría la Copa Libertadores y la Liga de Campeones de la Concacaf generaría 440 millones de dólares anuales (415 millones de euros) en premios, de los que 30 millones de dólares (28,3 millones de euros) serían para el campeón.

Son cifras aún lejanas a las que mueve la Champions League de la Uefa, pero supondría multiplicar por seis lo que actualmente generan los otros dos citados torneos. "El 90% del dinero irá a los equipos, que ingresarán cinco millones de dólares sólo en la primera ronda; es mucho dinero y eso permitiría retener a los mejores jugadores, ayudar al crecimiento del fútbol en el continente, especialmente en Sudamérica y Centroamérica, y mejorar las infraestructuras", argumenta. En la actualidad, el ganador de la Libertadores sólo recibe 5,3 millones de dólares (5 millones de euros).

https://www.palco23.com/competiciones/cohen-mpsilva-la-americas-champions-league-pagaria-440-millones-de-dolares-en-premios

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.



Daniel Cohen fichó por MP&Silva en enero, procedente de Bloomberg Sports. /Sportel

La competición pretende reunir cada temporada a los mejores clubes de Sudamérica, Centroamérica, Norteamérica y el Caribe. La participación, como viene siendo habitual, vendrá determinada por los resultados deportivos de las competiciones nacionales, aunque todavía no se ha fijado el formato del torneo ni el número de participantes a la espera de recopilar las opiniones de los distintos agentes.

El ejecutivo de MP&Silva asegura que ya se han visto con los equipos de las grandes ligas de Uruguay, Argentina y Brasil, entre otros, donde han expuesto su plan de negocio. "Ellos entienden que es una oportunidad para que por primera vez exista aquí un torneo internacional similar a la Champions de Europa", asegura Cohen, que se muestra confiado en que la Americas Champions League pueda ser una realidad en 2018. "Cuando lo hagamos, queremos que sea para hacerlo bien, y si hay que esperar a la temporada 2019-2020 no pasa nada".

Uno de los últimos escollos serán las federaciones, actuales propietarias de los torneos existentes. El directivo asegura que, por ejemplo, con la Asociación de Fútbol Argentina (AFA) ya han detectado buena predisposición a la idea, aunque no quieren abordar formalmente a estos organismos hasta que no hayan definido el producto a partir de las conversaciones con clubes, patrocinadores, operadores de televisión y aficionados. "No queremos ir con un concepto, sino con un proyecto, y cuando ya les hablamos la reacción es positiva", enfatiza.

Cohen asegura que el hecho de reunir en una misma competición a los clubes desde Argentina hasta Canadá permitirá "crear una marca global y hacer crecer las

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

audiencias". Traducido en dólares, más dinero por derechos de televisión y patrocinadores. "La mayor parte de los ingresos procederán de los operadores y las marcas", confirma el directivo, convencido de que podrán convencer a nuevas compañía. "Una de las claves es que el torneo alcanzará a toda la región y el mensaje de las marcas puede llegar a un mercado más grande y a más población; ahora, a lo mejor no patrocinan la Libertadores porque está muy centrada en pocos mercados", reflexiona el hombre fuerte de MP&Silva en la región.

"Es una oportunidad tremenda", insiste Cohen, optimista con que este proyecto ayude a recuperar la confianza que las marcas hayan podido perder en unas instituciones salpicadas por el cobro de comisiones ilegales a cambio de conceder contratos comerciales. En su opinión, existe un mercado potencial de 400 enseñas que podrían invertir en el nuevo torneo.



River Plate es el actual campeón de la Copa Libertadores, que sólo paga 5,3 millones de dólares al campeón.

En opinión del directivo, el nuevo formato podría ser un nuevo trampolín para el fútbol en Norteamérica, donde justo ahora empieza a ganar relevancia, especialmente en EEUU gracias a la Major League Soccer (MLS). "El número de seguidores en Estados Unidos ha crecido un 8% el último año, y cuanto más crezca la población latina más crecerá la afición", apunta. Además, asegura que "otra clave es el nuevo acuerdo de la Premier League con la NBC, que con el partido de los sábados por la mañana está consiguiendo una audiencia increíble", destaca.

Cohen asume que en una primera fase no tiene sentido modificar los horarios de los encuentros para ganar aficionados en Europa, donde ya existe un fuerte arraigo a los

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

campeonatos nacionales y los organizados por la Uefa. "La franja actual es *prime time* para las Américas y Asia, y al ir de norte a sur no habrá muchas diferencias; la idea es montar un megaevento cada año también", avanza.

Para impulsar todo este proyecto, el de mayor calado en la industria del fútbol en esta región, MP&Silva ha preparado un equipo que combina a personas con experiencia en el fútbol europeo y en las ligas estadounidenses. Por un lado está Andrew Nestor, propietario del Bologna FC de la Serie A italiana y responsable de desarrollo y negocio de la Americas Champions League; junto a él, Alfonso Alanis-Cue, responsable de planificación y desarrollo de la estrategia del torneo, puesto al que accedió tras haber ejercido previamente como director de alianzas y marketing de la MLS.

Fuera del día a día, pero muy encima de la evolución de la iniciativa, están Riccardo Silva y Carlo Pozzali, dos de los fundadores de MP&Silva, el propio Daniel Cohen y Paul Tagliabue, que se ha incorporado como asesor principal y fue comisionado de la National Football League (NFL) entre 1989 y 2006.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.