

## COMPETICIONES

# Carabao pagará 10,3 millones extra por dar nombre a la EFL Cup dos años más

La English Football League se ha asegurado el apoyo de la bebida energética para la Copa de la Liga inglesa hasta 2024.

Palco23

25 jun 2021 - 11:05



Carabao amplía su patrocinio de la EFL Cup dos años más. La empresa tailandesa de bebidas energéticas extiende hasta 2024 el patrocinio del *naming* de la Copa de la Liga Inglesa, pese a que los planes de expansión de la Champions League amenazan su futuro. Pagará 12 millones de libras adicionales (10,3 millones de euros) por la prórroga del acuerdo, según *Daily Mail*.

El valor total del patrocinio de Carabao se ha ampliado de esta manera a 42 millones de libras (49 millones de euros), y estará en vigor hasta 2024, ampliando de esta manera una relación por la que da nombre al torneo, cuya audiencia global ha aumentado un tercio desde la temporada 2019-2020 hasta 103,4 millones de espectadores repartidos en 181 territorios, desde 2017.

El acuerdo supone un impulso para la English Football League (EFL), tras 18 meses difíciles causados por la pandemia del coronavirus, y un respaldo al proyecto del campeonato, cuya continuidad está en peligro debido a la ampliación del calendario de

la Champions League proyectada por la Uefa de cara al próximo ciclo.

## **Carabao amplía dos años su patrocinio de la EFL Cup, torneo al que da nombre desde 2017**

La Carabao Cup es una competición con un gran atractivo internacional que tiene también una gran importancia para las ligas inferiores. La Copa de la Liga se ha jugado durante sesenta años y genera alrededor de 90 millones de libras por temporada (casi 105 millones de euros) en ingresos, siendo clave para los clubes de la League One, la League Two y la Championship.

Para el director comercial de la EFL, Ben Wright, “es un patrocinio que ha tenido un gran éxito para ambas partes y destaca la fuerza de la competición tanto a nivel nacional como internacional”, ofreciendo a “Carabao la oportunidad única de conectar con millones de aficionados al fútbol”.