

COMPETICIONES

CaixaBank renueva su apuesta por la ACB hasta 2018 y también estará en la Supercopa

Palco23

5 dic 2016 - 13:48

Las competiciones de la ACB seguirán contando con el patrocinio de CaixaBank. La entidad financiera ha llegado a un acuerdo con la patronal de baloncesto para renovar su compromiso y seguir como socio principal de la Copa del Rey, además de convertirse también en patrocinador oficial de la Supercopa. Los detalles económicos no han sido desvelados, pero el acuerdo estará vigente hasta junio de 2018.

El acuerdo también tiene como finalidad establecer una colaboración en materia social y educativa entre la ACB y la Fundació Bancària La Caixa. La vinculación comporta un paquete de contraprestaciones publicitarias, tanto en cancha como en televisión, acciones solidarias conjuntas a favor de colectivos de discapacitados o en riesgo de exclusión, y la participación activa en ACB Next, el programa de la competición en los colegios.

El banco también se ha unido a otras competiciones organizadas por la ACB, como la Minicopa Endesa o el Circuito de Pretemporada Movistar by Liga Endesa. El objetivo, aseguran en un comunicado, es que "este acuerdo de colaboración sirva para fortalecer una de las ligas de baloncesto con más seguidores y tradición a nivel europeo, siendo cuna de figuras de nivel mundial".



Francisco Roca, presidente de la ACB, entre Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank, y Jaume Giró, director de la Fundación Bancaria La Caixa.

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank, ha destacado que este patrocinio supone "una gran oportunidad para la entidad, ya que nos permite apoyar una competición de referencia en nuestro territorio, y con la que compartimos unos valores con los que nos sentimos muy identificados, como el trabajo en equipo, el espíritu de superación y el respeto entre las aficiones".

El directivo ha señalado que "la renovación de este acuerdo supone un paso más en la estrategia que hace cuatro años iniciamos con el patrocinio de la Federación Española de Baloncesto (FEB) y hace dos con la ACB para la Copa del Rey y que se refuerza, ahora, con la ampliación de este último para convertirnos, además, en patrocinadores oficiales de la Supercopa".

Por su parte, el director general de la Fundación Bancaria La Caixa, Jaume Giró, ha indicado que "en los últimos años la vinculación del Grupo La Caixa ha supuesto un impulso importante para la Copa del Rey de baloncesto. El acuerdo que hoy renovamos supone un paso más en una relación provechosa en favor de un deporte y de un evento con el que nos sentimos muy identificados, y que en cada edición despierta pasiones y encumbra las virtudes del deporte".

Francisco Roca, presidente de la ACB, ha comentado que "para la ACB es una gran satisfacción que dos entidades de referencia refuercen su confianza en el baloncesto profesional con dos años más de relación, uniendo la Supercopa a su apuesta por la Copa del Rey". "Su vinculación a la Copa del Rey en las dos últimas ediciones ha

supuesto un gran impulso para el evento, dotando al torneo de una dimensión social y de acciones solidarias que han sido un ejemplo de compromiso para todos".

Cabe recordar que la Asamblea de la competición de baloncesto aprobó hace unos días un presupuesto de 30,1 millones de euros para la temporada 2016-2017, el más alto de la historia de la liga y que supone un incremento de 15% respecto al curso anterior. Este crecimiento se debe al aumento de los ingresos por televisión con Movistar, así como la firma de Sportium como nuevo patrocinador y el aumento de la presencia de CaixaBank.