

COMPETICIONES

Barcelona se fía del 'efecto Marín': aspira a retener el Máster hasta 2024

El torneo, que logró la licencia para el ciclo 2018-2021, espera un retorno económico de 16 millones de euros y tiene el reto de renovar la licencia para el próximo cuatrienio, cuyo plazo se abrirá en 2020.

C. Márquez / Á. Carretero
13 dic 2019 - 04:57



El bádminton, más allá del efecto Carolina Marín. La jugadora onubense ha sido la cara de este deporte en España durante los últimos años, pero el vuelo de la pluma va más allá de su raqueta. La federación española (Fesba) se ha marcado como objetivo consolidarse como uno de los referentes mundiales en materia de organización de grandes citas y, para ello, el Barcelona Spain Masters se ha convertido en su principal ventana. Se estima que en la edición de 2020 el torneo dejará un impacto económico de 16 millones de euros en la ciudad en concepto de retorno de imagen, uno de los principales avales para tratar de repetir como sede en el ciclo 2022-2025.

“Queremos ser referentes en la organización de grandes eventos y tener presencia en la élite”, señala a *Palco23* David Cabello, presidente de Fesba. La federación aseguró en 2017 la organización del evento para el ciclo 2018-2021, un logro con un doble mérito, pues la de Barcelona es una de las seis únicas paradas que realiza en circuito mundial en Europa.

El Master coincide con una de las citas más importantes que acoge la capital catalana anualmente: el Mobile World Congress. “No es fácil conseguir un gran número de espectadores, sobre todo en Barcelona, que es una ciudad donde la competencia es mucho mayor”, señala el ejecutivo. De ahí que la estrategia sea realizar las activaciones en los colegios, donde se encuentra la base de practicantes potenciales, para fidelizar a las nuevas generaciones a través de programas para impulsar este deporte, como de invitaciones para ir a ver jugar a las mejores raquetas del mundo.

El torneo, que puntúa para la clasificación de cara a los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, repartirá 170.000 dólares (153.000 euros) en premios el año que viene. La previsión es que “para 2021 aumenten hasta 200.000 dólares (180.750 euros)”, señala Cabello. El 74% de la bolsa a repartir entre los jugadores lo aporta la federación internacional (BWF), que distribuye 125.000 dólares fijos (113.000 euros) a cada organismo nacional por la comercialización de los derechos audiovisuales.

La Fesba espera un impacto económico de 16 millones de euros para el presente año.

En total, el World Tour pone en juego más de 14 millones de dólares (12,6 millones de euros) gracias al acuerdo alcanzado con Infront. La agencia de marketing deportivo es la encargada de comercializar los paquetes audiovisuales a escala global, con un alcance de 42 países en los cinco continentes. “En España tenemos un acuerdo con Esports3 y la OTT de LaLiga, que garantizan la cobertura, y también con Teledeporte, aunque este último no depende de nosotros”, señala el directivo.

Es precisamente esa repercusión internacional la que permite que el retorno de la inversión (ROI) alcance una dimensión mayor, especialmente en los territorios asiáticos, donde el bádminton es uno de los deportes con mayor seguimiento. De ahí que tanto la Generalitat como el Ayuntamiento de Barcelona hayan apostado por asociarse al circuito para potenciar su imagen en el extranjero y que marcas como Toyota apoyen programas para impulsar este deporte entre la base barcelonesa.

El apoyo institucional es fundamental a la hora de posicionar una candidatura para albergar una cita del Master. De hecho, en 2020 la BWF abrirá un nuevo proceso para que las sedes se presenten de cara al ciclo 2022-2025 y desde la Fesba ya están trabajando con las posibles candidatas: “Queremos abrir esa posibilidad a más ciudades”, subraya Cabello, sin confirmar las posibles aspirantes.

Lograr que el World Tour haga escala en uno o más municipios es una de las prioridades de la federación española, que durante los últimos años ha trazado un plan estratégico para posicionarse en el bádminton internacional a través de la organización de los principales torneos. “Es lo que nos da prestigio y notoriedad, además de reportar beneficio a nivel social, institucional y económico”, afirma.

Por el momento, ya ha logrado adjudicarse el Mundial de 2021 en todas sus categorías, con los que esperan generar un retorno económico indirecto de más de 200 millones de euros para Huelva y el bádminton español. Es un premio a la gestión realizada durante los últimos años, en los que también han organizado el campeonato de Europa en esta misma ciudad y el espaldarazo para continuar desarrollando una disciplina que cuenta con 8.357 federados, el doble que hace dos semanas.