

COMPETICIONES

Barcelona acogerá una prueba del primer Mundial de bicis eléctricas de montaña

La UCI ha apostado por avalar el formato de WES, la primera compañía que decidió crear un evento de *cross-country* con paradas en distintos países europeos.

Palco23

18 feb 2020 - 18:50



Barcelona suma un nuevo evento deportivo a su calendario. La Unión Ciclista Internacional (UCI) ha anunciado un acuerdo con las World E-Bike Series (WES) para crear el primer Mundial de bicicletas eléctricas en la modalidad de *cross-country*. La primera edición contará con cinco pruebas, la última de las cuales será en octubre en Cataluña.

El regulador señala que este proyecto “es un paso importante en el desarrollo de la disciplina, en particular en términos de avances técnicos, logrados en colaboración con los fabricantes, y la promoción de una actividad con un futuro brillante”. Ello, después de meses de intenso debate sobre si debía ser la UCI la que tutelara las competiciones con este tipo de vehículos.

Las bicicletas eléctricas de montaña utilizan dos fuentes de energía: la potencia de las piernas y un motor eléctrico que ofrece asistencia mientras el conductor gira los

pedales. El motor tiene una salida de potencia nominal máxima continua de 250 vatios y deja de proporcionar asistencia a una velocidad de 25 kilómetros por hora.

El organismo internacional incluyó las E-MTB en sus regulaciones en 2018, pero no fue hasta 2019 cuando agregó los eventos de estas modalidades al calendario oficial. En este sentido, valoran positivamente la acogida que tuvo el primer Mundial UCI E-Mountain Bike en Mont-Sainte-Anne (Canadá). En el caso de las WES, se trata de cinco pruebas: Mónaco, Ascona-Locarno (Suiza), Bolonia (Italia), Barcelona (España) y una ciudad aún por confirmar.

El presidente de la UCI, David Lappartient, ha asegurado tener “toda la confianza en el desarrollo de E-MTB a nivel de élite y entre los corredores aficionados y recreativos”. “Esperamos que esta prestigiosa competencia anime a los atletas jóvenes y conocidos a ponerse a prueba en esta disciplina fascinante”, ha apuntado Francesco Di Biase, fundador de las WES.

El volumen de la inversión en todo el proyecto no se ha hecho pública, aunque Di Biase aseguraba hace un año que “tenemos inversores privados que han aportado los recursos suficientes para poner en marcha las series”. A ello se añaden los recursos que esperan obtener mediante la comercialización de patrocinios, una tarea para la que han contratado a M&C Saatchi. “Queremos hacer una buena selección de *partners*, con una visión de ser globales y con impacto local”, concluye.