

COMPETICIONES

BAMTech se adentra en los eSports y pagará 300 millones de dólares a Riot por sus 'streamings'

Palco23

19 dic 2016 - 10:51

La MLB y Disney batean con fuerza para lograr una buena carrera con los eSports. Su compañía de servicios de tecnología y *streaming*, BAMTech, ha acordado pagar un mínimo de 300 millones de dólares (286,6 millones de euros) a Riot Games por los derechos de emisión de su juego League of Legends (LoL) hasta 2023.

El LoL cuenta con más de 14 millones de usuarios en todo el mundo, lo que lo coloca como uno de los eSports más rentables y del que se puede sacar un mayor rendimiento. "BAMTech ya ha anunciado que lanzará una aplicación en 2017 para seguir el *streaming* de los torneos de este juego tanto en ordenadores como en *smartphones*, con el que espera lograr ganancias a través de las ventas publicitarias y acuerdos de patrocinio. Además, se encargará de la distribución a otras plataformas, como Twitch o Youtube, del contenido que se transmite", según la cadena ESPN.

Desde *Riot* han declarado estar "encantados de anunciar" esta unión, "una primera asociación de comercialización a largo plazo". "Trabajaremos de cerca con BAMTech para aumentar los ingresos en nuestro deporte a través de diversos medios".

Este es el primer paso en el ámbito del juego virtual para BAMTech, una apuesta millonaria que reafirma el auge de este sector. El acuerdo se filtró en noviembre, a través de Turner Sports, que publicó un documento que esboza un posible servicio de suscripción y puntos de distribución, incluyendo Internet, Chromecast, Xbox One y PlayStation 4.