

COMPETICIONES

Audi mantiene su compromiso con el 'soccer' y renueva con la MLS

La empresa alemana de automóviles ha anunciado una extensión por varios años del contrato de patrocinio con la Major League Soccer para reforzar su presencia en EEUU.

Palco23
8 ago 2018 - 11:42

La Major League Soccer (MLS) seguirá *viajando* con Audi. La empresa de coches alemana ha renovado el patrocinio que la une con la MLS por varios años. De esta forma, Audi continuará siendo el socio automotriz oficial de la temporada regular como de los **playoffs**. El anuncio se ha dado a conocer en el marco del partido que jugaron Juventus y el equipo de las estrellas de la MLS en Atlanta, donde la compañía aprovechó para que los fans prueben modelos Audi Sports.

El acuerdo comprende que Audi tenga anuncios comerciales durante los partidos que se transmitan a nivel nacional en Estados Unidos por Espn, FOX y Univisión, incluidos los **playoffs**. Por otra parte, con esta extensión del contrato, la empresa aprovechará su tecnología Audi Player Index para proporcionar análisis estadísticos para todos los partidos de la MLS a través de la propia aplicación de la liga.

Gary Stevenson, presidente y director general de la MLS ha expresado que “estamos muy entusiasmados con la extensión de la asociación con Audi que es una empresa con visión de futuro, que reconoce el valor del fútbol y nuestros esfuerzos para avanzar en América del Norte”. Y agregó: “Esperamos trabajar con Audi durante muchos años más”.

A su vez, la empresa mantiene asociaciones con diez clubes de la MLS y también ha dado su nombre al estadio del DC United, el Audi Field, inaugurado recientemente en la ciudad de Washington. “Estamos encantados de ampliar nuestra relación con la MLS. Seguimos comprometidos con elevar el perfil del fútbol en Estados Unidos y valoramos esta asociación que nos permite impulsar la participación en el deporte”, ha señalado Loren Ángelo, vicepresidente de marketing de Audi en América.