

COMPETICIONES

Atletismo: la Federación mantiene el Campeonato de España para blindar sus ingresos públicos y de patrocinio

Este fin de semana se disputará en cuatro sedes de la Comunidad de Madrid un campeonato marcado por el coronavirus. Durante las últimas semanas, organización, atletas e instituciones han dudado sobre la celebración del encuentro.

Marc Romero
8 sep 2020 - 04:57



El Covid-19 ha obligado a cancelar el Mutua Madrid Open, una cita que debía tener lugar este fin de semana en Madrid. Sin embargo, otro gran evento deportivo sí tendrá lugar este fin de semana en la capital: el Campeonato de España de Atletismo. Durante las últimas semanas, organización, instituciones y atletas han dudado sobre su celebración, una decisión que hubiera tenido el correspondiente impacto en patrocinios y subvenciones. Finalmente, la Real Federación Española de Atletismo (Rfea) sigue adelante con la competición y blindará así sus ingresos públicos y de patrocinio.

Tras cancelar el Campeonato de España el pasado 27 y 28 de junio y posponerla al 11, 12 y 13 de septiembre, la cita siempre se ha mostrado en el calendario. A finales de la semana pasada, sin embargo, la federación se mostró abierta a cancelar un

campeonato que había sobrevivido a las críticas de los atletas, a las dificultades de estos para encontrar alojamiento y al repunte de casos en la capital española.

La amenaza de una mayor pérdida de ingresos, por una posible pérdida de patrocinadores ya forzó la semana pasada la realización de la copa de la liga patrocinada por Iberdrola y LaLiga Sports y ha sido una de las razones fundamentales para mantener un campeonato que este fin de semana celebrará cien años de historia.

La Rfea aprobó un presupuesto de 4,5 millones de euros menos que lo ejecutado en 2019

La cancelación del campeonato hubiera sido un golpe para las cuentas de la Rfea. A principios de mayo, la federación anunció una reducción en la previsión de ingresos para esta temporada, pasando de los 12,5 millones de euros ejecutados en 2019 a 8,8 millones del presupuesto del 2020. Esta cifra implicaba una reducción del 30% en un año, caída que la federación achacó directamente al coronavirus.

La asamblea telemática de la Federación realizada el 14 de junio aprobó un presupuesto todavía menor: 8,5 millones de euros. Es decir, 4,5 millones de euros menos que lo ejecutado la campaña anterior y 5,5 millones menos sobre la previsión presupuestaria para 2020. Según las previsiones del organismo, este presupuesto dejará un superávit de más de 150.000 euros a final de año.

El 55% de los ingresos de la Federación proceden de los patrocinios, donde se incluyen subvenciones públicas de ayuntamientos y comunidades autónomas por la organización de campeonatos, de las licencias de los deportistas, la venta de entradas y por la organización de otros campeonatos a cargo de la institución.

El CSD aporta a la Rfea un total de cuatro millones de euros al año, que la Federación reparte en diferentes proyectos. Esto supone el 45% restante del presupuesto que este año se destina para los compromisos internacionales, así como para los sueldos de los entrenadores a cargo de la federación.

La suspensión ponía en riesgo parte de las subvenciones públicas y de los ingresos de patrocinadores

En las últimas ediciones del campeonato de España absoluto al aire libre, los ayuntamientos de las sedes han aportado una cantidad de cerca de 150.000 euros, cifra similar a la que se aportan para los mítings internacionales organizados por la federación. Este año, la aportación que otros años realiza un ayuntamiento corre a cargo del Ayuntamiento de Madrid y de la Comunidad de Madrid, pues el Campeonato se celebrará en cuatro sedes como medida de seguridad: Vallehermoso, Alcobendas, Moratalaz y Getafe.

Según ha señalado el presidente de la federación, Raul Chapado, a Palco23, “este año hay unos gastos añadidos por la prevención del Covid-19, con incrementos de entre 60 y 70 personas para todo el aspecto de la prevención, pero por otro lado hemos podido ahorrar en elementos decorativos de las sedes”.

Por lo que respecta a la falta de público, Chapado señala que la venta de entradas supone habitualmente un 10% de los ingresos del Campeonato de España, una cifra que este año se verá reducida a cero.

La última gran partida de ingresos de Rfea son los patrocinios, con Iberdrola y LaLiga como principales socios. La alianza con estas dos empresas está vinculada, sobre todo, a los Campeonatos de España de Clubes, que tuvieron lugar la semana pasada. A pesar de ello, la cancelación del Campeonato de España de Atletismo hubiera hecho peligrar el acuerdo.