

COMPETICIONES

Aston Martin Red Bull Racing cierra el primer patrocinio de criptomonedas de la Fórmula 1

La empresa FuturoCoin se ha asociado con la escudería de la Fórmula 1 para que su logotipo tenga visibilidad en los monoplazas, en el mono de los pilotos y la ropa que usa el equipo.

Palco23
5 feb 2019 - 12:30

Aston Martin Red Bull Racing cierra el primer patrocinio de criptomonedas de la Fórmula 1

Aston Martin Red Bull Racing logra el primer patrocinio de criptomonedas de la Fórmula 1. El equipo ha alcanzado un acuerdo con FuturoCoin para que la divisa virtual luzca su logotipo en los monoplazas, en el mono de los conductores y en la ropa del *staff*. Ninguna de las partes ha comunicado el importe del contrato, que durará dos años.

Fundada en 2017, FuturoCoin es una criptomoneda descentralizada basada en código abierto. El acuerdo con Red Bull ha sido impulsado por uno de sus fundadores, Roman Ziemian, quien se considera una apasionado de los deportes de motor. “Las criptomonedas y la Fórmula 1 son muy similares y sus valores son parecidos; velocidad, tecnología y estar adelantados a su tiempo”, ha indicado el directivo.

A finales de 2018, TAG Heuer extendió su contrato hasta 2021 con Aston Martin Red Bull Racing. La renovación de esta colaboración que comenzó en 2016 permite a la empresa suiza mantenerse como cronometrador y social oficial de la escudería. Los detalles económicos de dicho acuerdo no trascendieron.

Aston Martin Red Bull Racing ganó los campeonatos mundiales de pilotos y constructores de F-1 durante cuatro años consecutivos entre 2010 y 2013. La temporada de Fórmula 1 2019, que se compondrá de veintiún asaltados, comenzará con el Gran Premio de Australia entre el 14 y el 17 del próximo marzo.