

COMPETICIONES

Así repartió la Uefa los 2.419 millones en ingresos de la Champions 2019-2020

La pandemia del coronavirus obligó a la Uefa a optar por un formato novedoso concentrando la fase final de la Champions, con un negocio que se contrajo un 10,5% fruto de la pandemia.

Javier Trullols
23 abr 2021 - 04:49



El pastel más disputado. En la temporada 2019-2020, la Uefa ingresó 2.418,9 millones de euros por la Champions League y la Supercopa de Europa. La pandemia del coronavirus pasó factura a la principal competición del fútbol europeo, cuyos ingresos se vieron reducidos un 10,5% respecto al año anterior. Y, tras los gatos y pagos de solidaridad, acabó distribuyendo 1.922,5 millones de euros entre los 44 equipos participantes en la Champions, siendo el París Saint-Germain (PSG) el equipo que más dinero ha ingresado: 126,8 millones de euros.

Los dos equipos que disputaron la final de la Champions en Lisboa fueron han sido los que más dinero han recibido por participar en el torneo. El Bayern, campeón, ha ingresado 125,46 millones de euros (recibió 82,8 millones por la edición 2018-2019), una cifra ligeramente inferior a la del PSG (85,79 millones en la temporada anterior), subcampeón, fruto del mayor peso del *market pool* (sistema que destina a cada país una cantidad de dinero en función de su valor como mercado televisivo para la Champions).

El tercer equipo con mayores ingresos en la competición fue el FC Barcelona, eliminado en cuartos de final por el equipo que acabó alzándose con el título. El equipo azulgrana ha percibido 100,46 millones de euros, lo que representa una disminución de casi el 15% respecto a la Champions 2018-2019 (117,73 millones de euros), en la que el equipo cayó en semifinales.

En relación al resto de equipos españoles, el Real Madrid, eliminado en octavos de final, ha recibido 80,84 millones de euros, cinco millones menos que en la edición anterior del torneo; el Atlético de Madrid, eliminado en cuartos de final, 91,45 millones de euros (por 85,65 millones en la 2018-2019); mientras que el Valencia CF, que cayó en octavos, ha ingresado 60,79 millones de euros (una disminución del 21%).

De los equipos españoles, sólo el Atlético de Madrid vio mejorados sus ingresos en la Champions League

Este reparto es el resultado de la fórmula de distribución de los ingresos aprobada por la Uefa para que entrara en vigor a partir de 2018-2019, por la que el 70% de los ingresos que genera la competición van a parar a los participantes. El *market pool* pasó de representar el 40% al 15% (292 millones de euros en la 2019-2020), mientras que el rendimiento deportivo se mantuvo en el 30%, los pagos fijos se redujeron del 30% al 25% (496 millones de euros por la fase de grupos y 30 millones por los *playoffs*) y se introdujo el ranking de coeficiente deportivo, elaborado en base a los resultados logrados por todos los clubes europeos en las competiciones de clubes de la Uefa, con un peso del 30% (585 millones de euros).

La Uefa aseguró la temporada pasada unos ingresos fijos de 15,25 millones de euros a los 32 clubes que disputaron la fase de grupos. Una cifra a la que hay que sumar el ranking de coeficiente (que fue desde 1,10 millones de euros para el Slavia de Praga hasta 35,45 millones en el caso del Real Madrid), y el *market pool* (de 775.000 euros en el caso del Slavia hasta 25,5 millones en el del PSG).

Además, el organismo rector del fútbol europeo premió a los equipos participantes en función de sus resultados. En la fase de grupos, cada victoria se pagó a 2,7 millones de euros, por 900.000 euros los empates. Superar cada una de las fases incluía un premio económico: 9,5 millones de euros por alcanzar los octavos de final; 10,5 millones por los cuartos de final; doce millones por las semifinales; quince millones por ser finalista y otros cuatro millones para el campeón.

De los 2.418,9 millones de euros de ingresos de la Champions League 2019-2020, se descontaron 170 millones de euros en concepto de gastos de competición (para la Uefa) y 122,5 millones de euros por pagos de solidaridad, de manera que quedan 2.126,4 millones de euros como ingresos netos. De esa cifra, el 93,5% se reparte entre los clubes (1.988,18 millones de euros, de los que 50 millones se destinan a los clubes de la Europa League y otros 10 millones al fondo de solidaridad) y el otro 6,5% va a las arcas de la Uefa (138,21 millones).

En total, 1.922,5 millones de euros se han distribuido entre los equipos de la Champions (44) y la Supercopa de Europa (Liverpool y Chelsea)