

COMPETICIONES

Andoni Azurmendi (Fesba): “No hemos sido capaces de aprovechar el efecto Carolina Marín”

El presidente de la Federación Española Bádminton, al frente de la entidad desde octubre, considera que es “una asignatura pendiente” crecer en número de federados.

M. L-E.
22 feb 2021 - 04:56



El presidente de la Federación Española de Bádminton (Fesba), Andoni Azurmendi, se muestra muy crítico con la relación mantenida hasta ahora con la jugadora Carolina Marín y considera que a la antigua directiva, sus triunfos, “le vinieron grandes”. Asimismo, apuesta por obtener más recursos propios y no depender tanto del Consejo Superior de Deporte (CSD) y por hacer crecer la base en las escuelas, además de no desaprovechar ninguna ocasión de comunicar.

Pregunta: ¿Cómo se encuentra el bádminton tras la pandemia?

Respuesta: Nos afecta en la parte de competición nacional e internacional, se están suspendiendo muchas competiciones. Cuando la competición desaparece, se hace muy larga, pero, como todo, se va recuperando.

P.: ¿Cómo ha afectado la pandemia a la evolución del número de federados en el bádminton?

R.: Ha habido un descenso importante porque la gente se saca la licencia en función de la necesidad. En cada comunidad autónoma la afectación es diferente.

P.: ¿Cómo ha sido el crecimiento de federados en los últimos cinco años, coincidiendo con los éxitos de Carolina Marín?

R.: Es una asignatura pendiente. No se ha hecho una buena gestión en la federación española. Los que hemos entrado en la nueva directiva éramos críticos con la gestión que se ha hecho porque no se ha aprovechado desde el primer campeonato. El crecimiento ha sido nulo, pero esperamos conseguir más federados.

P.: ¿Cómo han afectado los éxitos de la deportista en cuanto a patrocinios y aumento de la visibilidad de este deporte?

R.: Ahora, cuando dices bádminton, prácticamente todo el mundo responde Carolina Marín. La federación se ha visto beneficiada porque la jugadora ha puesto el deporte al alcance de todos. Rtve se ha portado bien con el bádminton: se dan muchos partidos, no sólo de Carolina Marín.

“Aumentar en federados es una asignatura pendiente”

P.: ¿Cómo ha afectado la pandemia al presupuesto de la federación?

R.: Ha afectado. Ha habido menos gasto, pero también menos ingresos porque han caído pruebas que organiza la competición. Por un lado, solemos depender de la subvención que cada año nos da el CSD, pero por otro los recursos propios son otro porcentaje importante. Lo no gastado en 2020 será dinero ahorrado. Nuestra intención con el nuevo proyecto es que los recursos propios superen los de la subvención, como una empresa. Pero no hemos sido capaces de generar más recursos con el efecto de Carolina Marín en los últimos cinco años.

P.: ¿Qué papel han de tener las administraciones en esta nueva etapa?

R.: Las administraciones se han convertido en imprescindibles para el deporte. Las administraciones ayudan mucho y el apoyo que dan es fundamental. Los

Campeonatos del Mundo se han reconocido como eventos de excepcional interés público y esto supone que las empresas que los quieran patrocinar tengan unos beneficios fiscales muy importantes, a través del Gobierno.

“Las nuevas generaciones consumen bádminton por Carolina Marín”

P.: ¿La administración tiene que apoyar más a deportes minoritarios?

R.: Se apoya bastante, pero siempre estamos pidiendo más, aunque entiendo que hay otras prioridades.

P.: ¿Cómo puede afectar económicamente al bádminton y a la federación un eventual nuevo aplazamiento de los Juegos Olímpicos?

R.: Soy optimista. Pero habrá restricciones y la villa se verá alterada, aunque habrá una buena cobertura mediática y televisiva para los que lo viviremos desde el sofá. Si Carolina revalida el oro será un hito sólo a su alcance.

P.: Cuáles son los principales retos para el bádminton tras el Covid-19?

R.: Lo que nos da pena es que hay un grupo de personas que han dejado de practicar el deporte porque las instalaciones no están adecuadas al Covid-19 y hay chavales de doce a diecisiete años que están teniendo muchas complicaciones para entrenar. Hay mucha incertidumbre.

P.: ¿Las nuevas generaciones consumen bádminton?

R.: Sí, porque han tenido la suerte de tener a Carolina Marín y verla en la tele. Ahora mismo se ha elaborado un proyecto federativo ambicioso y pretencioso para captar a esos jóvenes. Tenemos datos de que hay mucha gente que practica bádminton de manera habitual, no reglada, y queremos llegar a todos ellos. Somos conscientes de que tenemos que evolucionar como federación. La federación hará un esfuerzo para modernizarse, digitalizar el sistema, no sólo de formación, sino para llegar a los jóvenes, a los medios que ellos tienen. Queremos utilizar y explorar este tipo de medios para ver si somos capaces de aumentar e incrementar el número de deportistas. En la pandemia se han descubierto cosas que antes no se hacían: la parte técnica se puede hacer a distancia.

“Tenemos que evolucionar como federación”

P.: ¿Cómo se le puede dar más presencia en los medios a este deporte?

R.: Insistiendo, insistiendo e insistiendo. Diciendo que sí a todo. Estando siempre disponibles. Pero es cierto que el producto es más o menos atractivo en función de lo que tengas. En España no había muchos seguidores del automovilismo hace veinte años. A través de Fernando Alonso nos enganamos: queremos explotar el fenómeno de Carolina Marin, igual que se hizo con Alonso. Una vez surgido el fenómeno Carolina, tenemos que decir sí a todo.

P.: ¿Hay una base fuerte de este deporte?

R.: Sí. Se practica mucho en las escuelas. Pero al final competimos con muchos deportes en el ámbito escolar. No hay que competir con el fútbol, hay que convivir. Tenemos que intentar ser atractivos y ofrecer a la gente lo que quiere para que nos elijan. Tenemos como ejemplo Francia y el balonmano, que se ha colocado como tercer o cuarto deporte más practicado en las escuelas. Empezó de una manera sencilla, captando y promocionando el deporte en las escuelas. Es lo que pretendemos con el programa *Bádminton+ by Toyota*, que llega a 800 colegios. También es un deporte poco agresivo, por lo que puede ser atractivo para gente de más de sesenta años. Es divertido, se juega en instalaciones cerradas y hay un componente de salud y otro de competición.

P.: ¿Cómo gestiona una federación un auge como el que ha tenido este deporte?

R.: No se ha gestionado bien. Somos un nuevo equipo desde octubre porque no nos ha gustado cómo se ha gestionado. A la federación anterior le vino un poco grande los resultados de Carolina. Había distanciamiento con ella, pero ahora las relaciones son magníficas. Tenemos que ir de la mano porque es el mayor valor del bádminton español. Queremos recuperar el terreno perdido. Es una figura mundial como Rafa Nadal o Fernando Alonso.

“Queremos recuperar el terreno perdido con Carolina Marín”

P.: Un deporte necesita un campeón absoluto y el bádminton es un gran caso. ¿Cómo trabajará la federación para mantener la visibilidad y la potencia de este deporte en el país con la imagen de Carolina Marín?

R.: Mostrando que somos un equipo totalmente engranado. Que el alto rendimiento esté conectado con la base, la parte social, teniendo un proyecto deportivo común y que la federación no vaya al margen de las territoriales. Hay que marcar una línea de

PALCO23

trabajo, uno sólo no puede mover un tráiler: el objetivo es incrementar el número de deportistas, de licencias y esto al final es una rueda que ella sola se retroalimenta. Más deportistas, más presencia social, mayor incremento económico.