

## COMPETICIONES

# Albert Agustí (Tenis Barcelona): "La ATP sabe que queremos ser un 'player' importante"

Marc Menchén  
11 abr 2016 - 05:00

El Real Club de Tenis de Barcelona (RCTB) hace ya unos días que dejó al margen la tranquilidad con la que sus socios acuden cada día a jugar. Hace más de dos semanas que los operarios acondicionan la instalación para convertir una pequeña entidad social en el epicentro de la ATP, con el Barcelona Open Banc Sabadell. Y a muy pocos les molesta, porque incluso son sus propios asociados los que ayudan en algunas tareas. Más de 200 voluntarios a disposición de Beto Agustí, presidente del club y el primer defensor público de un torneo sin el que no podrían haberse realizado muchas de las inversiones que han permitido poner al día el club. "Es un orgullo y la gran mayoría de la gente está a favor. Y eso que aquí asumimos todo el riesgo los socios", relata en una entrevista con *Palco23*.

¿Cómo afrontan ser el único club social de todo el mundo que alberga y organiza un ATP 500? ¿Qué les diferencia del resto?

Por los que comentan los jugadores que cada año vienen, valoran ese punto familiar que nos da el recibir a la gente en nuestra casa, algo que llega a toda la organización. Hay 200 colaboradores, 100 de ellos recoge pelotas, que son de la casa, socios o hijos de los mismos que tienen menos de 25 años y que se involucran en que todo salga bien. Eso no lo hace nadie en el mundo, y para los jóvenes es una gran fiesta poder estar cerca de todos los profesionales.

Con estas particularidades, incluida la de ya no tener mucho margen para ampliar instalaciones, ¿se ven capacitados para optar a un ATP 1000?

El problema son las dimensiones, porque subir a un torneo de categoría superior nos exigiría una pista central con 10.000 asientos y aquí caben unas 8.300 personas. Nosotros trabajamos para ser el mejor de la categoría por si un día hay una oportunidad, aunque la ATP ha dicho que el modelo actual está garantizado hasta 2018. Llevamos 63 años cumpliendo con los exámenes que pasamos para retener nuestra plaza y ellos saben que queremos ser un *player* importante, además de que la

ciudad ya lo es a nivel deportivo.



Albert Agustí, presidente del Real Club de Tennis de Barcelona.

¿No les da miedo la competencia que llega de países emergentes de Asia y América Latina?

Tenemos el mejor cartel de ATP500 y este año el cuadro se cerrará con el número 80 del mundo. Los países emergentes es verdad que tienen una fuerte capacidad económica, pero no tienen tradición organizativa alguna. Nosotros sí tenemos esa capacidad y, aunque tenemos uno de los *prize money* más altos de la categoría y también damos garantías adicionales, de lo que se trata es de hacer que los jugadores se sientan bien cuando están aquí. Nuestro objetivo es competir en producto, que la calidad de la pista sea buena, que el alojamiento sea el correcto y el transporte óptimo. Y no olvidemos que esto es Barcelona; a diferencia de en otras citas, aquí muchos jugadores vienen con la familia para después pasar unos días, y a eso ayuda el ambiente de nuestro club.

Banco Sabadell, Emirates y Peugeot repiten, pero Damm releva a San Miguel. ¿Tranquilidad en cuanto a los patrocinadores?

Tenemos más de cuarenta compañías que colaboran con nosotros, ya sea a través de los patrocinios, la contratación de palcos VIP en las pistas o de espacios en el *village*. En este sentido, el 70% del presupuesto, unos 8 millones de euros, está garantizado de aquí a 2020. Los derechos de televisión, con Movistar+, TVE y TV3 también están

firmados por tres años y son en torno 1,4 millones de euros anuales.

¿Qué parte del mérito atribuye a IMG?

Ya llevamos treinta años trabajando con ellos y estamos muy satisfechos. Nos conocen muy bien y tienen la capacidad de explicar y vender bien el torneo: hacer ver a una marca el retorno que tendrá su inversión en el torneo. Además, son un *player* mundial del tenis y nos aportan muchas sinergias en cuanto a las relaciones con la ATP y muchos de los jugadores que vienen aquí a jugar.

Pese a los riesgos que podían apreciarse con el cambio de color en el Ayuntamiento, Ada Colau ha reafirmado su compromiso con el torneo. ¿Qué esperan del Consistorio?

Estamos colaborando estrechamente con ellos y estamos muy interesados en las propuestas que han hecho para activar el patrocinio a pie de calle. Tras conocer lo que supone la cita para la ciudad, nos han asegurado que quieren ser más activos y va a ser un gran *partner*. Por ejemplo, vamos a poner en marcha un *trophy tour* por el que la copa viajará a los distintos barrios de la ciudad y los jugadores se harán fotos y firmarán autógrafos a los seguidores. ¡Van a pasar muchas cosas!

¿Y para el club qué supone?

Como institución nos ha colocado en el mapa y en España somos el club de referencia. Se podría decir que nadie mueve pieza sin antes preguntarnos, y creo que también somos un referente a nivel formativo, tanto por los jugadores que aquí vienen a entrenarse como por el sistema de enseñanza que aplicamos en la escuela con los más pequeños.