

COMPETICIONES

Agag da paso en la Formula E a Liberty Global y Discovery tras captar 50 millones de euros

Palco 23

9 mar 2015 - 20:00

Alejandro Agag ya ha encontrado el respaldo económico y mediático que necesitaba la Formula E, el campeonato de coches eléctricos que el yerno del expresidente del Gobierno José María Aznar ha impulsado junto al promotor inmobiliario Enrique Bañuelos. La empresa organizadora de este torneo ha anunciado la entrada en el accionariado de Liberty Global y Discovery Communications.

El importe económico de la operación no ha trascendido, aunque la Formula E asegura que son "participaciones minoritarias". Sin embargo, la publicación estadounidense *The Hollywood Reporter* cifra en algo más de 50 millones de euros la inversión combinada de las dos multinacionales, que a cambio habrían adquirido una participación cercana al 33%.

Liberty Global es el grupo de comunicación controlado por el magnate norteamericano John Malone y que en Reino Unido controla Virgin Media. Discovery Communications, por su parte, es una corporación de medios que incluye Discovery Channel y que en 2014 adquirió Eurosport en una operación valorada en 902 millones de euros. Pese a que la Formula E apunta que estos dos grupos no tendrán paquetes de acciones superiores al 50%, *Financial Times* asegura que entre ambas compañías sí tendrían el control del campeonato de coches eléctricos.

"Es un importante paso adelante para la Fórmula E recibir el respaldo de dos grandes compañías globales de medios, cuando apenas estamos a mitad de nuestra primera temporada", comenta Alejandro Agag, consejero delegado de la compañía y que ahora sería el tercer máximo accionista, tras Bañuelos y la alianza de Liberty Global y Discovery Communications. "Su visión estratégica y fuerte respaldo financiero proporcionarán estabilidad, así como la creación de una base sólida a partir de la cual la compañía crezca en el futuro", asegura la Fórmula E.



La Formula E llega este fin de semana al ecuador de su primera edición con la carrera de Miami (EEUU).

No es la primera vez que la compañía es levantar financiación privada, ya que en junio de 2014 levantó 50 millones de euros en una ronda liderada por el grupo tecnológico estadounidense Qualcomm y en la que también participó el fondo de capital riesgo Amura (vinculado al banco andorrano Mora Banc). Previamente también había invertido Causeway Media Partners. Previamente, Agag y Bañuelos habían pagado algo más de 30 millones a la Federación Internacional de Automovilismo (FIA) por los derechos para desarrollar esta competición.

Uno de los retos pendientes de la Formula E es acabar de seducir a todos los grandes fabricantes para que creen sus propias escuderías. Por ahora sólo Audi y Renault cuentan con equipos, mientras que BMW ha dado un paso intermedio al quedarse como patrocinador y suministrar el vehículo que actúa como *safety car*.

El sponsor global de la Formula E es el banco suizo de inversión Julius Baer por una cifra que está por debajo de los diez millones de euros por temporada. Antes, el principal socio comercial era BCN World, el proyecto de ocio y juego que promovía Bañuelos junto a Port Aventura y que ahora podría quedar en nada. Michelin, TAG Heuer, Qualcomm, DHL, CNBC y 1st Round Sports son los otros patrocinadores del torneo.