

COMPETICIONES

AFA renegocia los contratos de TV con una agencia salpicada por la corrupción

Palco23

4 abr 2016 - 12:17

La Asociación de Fútbol Argentino (AFA) no podrá desvincularse tan fácilmente de Torneos y Competencias, la agencia de marketing deportivo que en 2013 adquirió sus derechos de televisión y cuyo dueño, Alejandro Burzaco, es uno de los detenidos por el pago de comisiones en el fútbol sudamericano. El contrato está en vigor hasta 2022, y ante el elevado coste que habría supuesto su rescisión anticipada, se ha optado por renegociarlo al alza.

El comité ejecutivo de la federación aprobó el pasado día 30 de marzo por unanimidad la mejora de contrato, que afecta a las retransmisiones de los partidos de la Selección Argentina en las eliminatorias de clasificación para los Mundiales de 2018 y 2022, así como los amistosos. "Con la presente renegociación, se aumentaron los ingresos (ya firmados en 2013 y ya cobrados) a percibir en igual período de tiempo", asegura el ente presidido por Luis Segura.

"El comité evaluó otras ofertas y los eventuales costos económicos y legales de rescindir el contrato actual con Torneos, el cual ligaba a la Asociación con la empresa Torneos hasta 2022, llegando a la conclusión de que esta renegociación votada es la opción más conveniente para la AFA en este momento", añaden sobre los motivos para no romper con una firma salpicada por la corrupción.

AFA ha conseguido elevar de 770.000 dólares a 1,1 millones de dólares los cobros por cada uno de los nueve partidos a disputar para entrar en la cita de Rusia 2018, un 43% más. Por los encuentros para Qatar 2022, el alza es del 55%, al pasar de 1 millón a 1,55 millones de dólares por encuentro. En cuanto a los amistosos, la mejora es del 40%, al pasar de un promedio de 1 millón por duelo a 1,4 millones de dólares. En total, un negocio asegurado de más de 30 millones de dólares.

Otro punto importante del acuerdo es que la Federación ha conseguido que Torneos desista de iniciar acciones legales contra ellos por la rescisión anticipada en 2011 del contrato para la retransmisión del campeonato B Nacional, el equivalente a la Segunda División en el país.

Este acuerdo, hecho público en su totalidad como muestra de su compromiso con la

transparencia, llega después del gran acuerdo con el Gobierno de Mauricio Macri para reformar Fútbol para Todos, el programa que asegura que una parte de los encuentros de Primera se emiten en abierto. El pacto consiste en que la Administración rebajará en un 50% la aportación que debe realizar para asegurar la retransmisión de los partidos del Torneo de Transición de Primera División. Para este período en concreto, que finaliza en junio de 2016, los pagos se rebajarán a cerca de 495 millones de pesos (31,9 millones de euros).

El Estado ha querido dejar claro que la emisión de los choques “seguirá siendo gratis y abierta al público”, aunque ya no sólo serán las cadenas públicas las que puedan ofrecer estos contenidos. “El Trece, Telefé y América se comprometen a transmitir un mínimo de dos y un máximo de tres partidos por fecha, la televisión pública televisará entre seis y ocho partidos y Canal 9 ofrecerá su pantalla en caso de necesidad de calendario”, indicaron en un comunicado.

En el país sudamericano, los derechos están en manos del Estado desde el 2009, pero es AFA la que recibe el pago y la que, tras quedarse una parte para financiar su actividad, reparte el dinero entre los distintos clubes en función de su masa social y resultados deportivos. Para este año, ya se sabe que se destinarán 1.894 millones de pesos (128,5 millones de euros) para que el actual esquema se mantenga, al menos por ahora. En estos siete años, se han gastado más de 9.000 millones de pesos de dinero público (610,6 millones de euros).