

COMPETICIONES

‘Ace’ de la WTA: renueva su histórico patrocinio con Dubai Duty Free

La empresa que opera en el aeropuerto de Dubái seguirá como parner global del circuito femenino de tenis por decimoquinto año.

Palco23
7 jun 2018 - 09:45

‘Ace’ de la WTA: renueva su histórico patrocinio con Dubai Duty Free

La WTA renueva uno de sus acuerdos de patrocinio más longevos. Dubai Duty Free cumplirá quince años como **sponsor** global del circuito femenino de tenis, según ha dado a conocer la Asociación de Tenis Femenino. Los términos económicos del contrato no han trascendido.

En virtud del mismo, la compañía, que opera en el aeropuerto de Dubái, continuará teniendo presencia en los torneos que organice la WTA. Este acuerdo forma parte del plan estratégico de la marca, que en la última década se ha propuesto posicionarse en el mundo del tenis. De ahí que haya firmado acuerdo de patrocinio con algunas de las mejores tenistas el circuito, como Caroline Wozniacki, Simona Halep y la ucraniana Elina Svitolina.

El presidente de WTA, Steve Simon, ha señalado que “Dubai Duty Free es un ferviente defensor del tenis femenino y esperamos continuar creciendo aún más en este próximo de nuestro acuerdo”. Por su parte, Colm McLoughlin, director general de Dubai Duty Free, ha comentado que durante este año la marca activará el patrocinio en Londres, y ha asegurado que “hemos planteado una serie de novedades para llegar a más público”. Entre los partners globales también destacan SAP, Porsche, Usana y la asiática Iqiyi.