

COMPETICIONES

2015, el año en el que España empezó a mirar al fútbol femenino

Albert Malla

24 dic 2015 - 04:58

Todo empezó en Canadá. Este año ha sido sin duda el de la eclosión del fútbol femenino a nivel mundial, con audiencias de televisión y asistencia en los campos récord. España no ha sido una excepción a este fenómeno y, dado el crecimiento exponencial de este deporte, las marcas más importantes han empezado a fijarse en los equipos más notorios y las mejores futbolistas. Incluso La Liga quiere subirse al carro y crear una verdadera competición profesional.

El Mundial de Canadá de 2015 marcó un antes y un después en la historia de esta disciplina. El torneo sirvió para reivindicar la figura de la mujer en este deporte y para tener en cuenta la importancia que tienen en países como Estados Unidos o Alemania. El evento consiguió albergar el mayor número de espectadores frente al televisor: 750 millones. La final, en la que Estados Unidos goleó a Japón (5-2), logró una audiencia de 25,4 millones de aficionados sólo en el país norteamericano a través del canal Fox. El país asiático consiguió 11,6 millones de espectadores a través de Fuji TV.



Estados Unidos ganó 5-2 en la final frente a Japón y se proclamó por tercera vez campeona del mundo.

Además, este Mundial consiguió una asistencia total de 1,35 millones de personas en los estadios y una suma de 146 goles marcados. En siete partidos se rebasó los 50.000 espectadores, aunque hubo un promedio de 26.000 personas. La mayor asistencia de aficionados se registró en el encuentro de cuartos de final, celebrado en

Vancouver, entre Canadá e Inglaterra, con 54.027 personas.

Unas cifras históricas para el fútbol femenino también en España. La Selección Femenina Española se clasificó por primera vez para un Mundial de Fútbol, y eso también elevó el interés mediático. Pese a no pasar de la fase de grupos, 959.000 espectadores se dieron cita el día del debut frente a Costa Rica en TVE, con una cuota de pantalla del 4,9%, cifras nunca vistas.

La prematura eliminación del conjunto español en el Mundial de Canadá evidenció que la Real Federación Española de Fútbol (Rfef) no ha prestado la atención necesaria a esta disciplina en los últimos años. No sólo a nivel de la preparación física y táctica del campeonato, sino también por la ausencia de una estructura de competición fuerte para retener el talento y formar a grandes jugadoras como sí sucede en otros países como Estados Unidos, Japón o Alemania.



La Selección Española de fútbol femenino disputó un Mundial por primera vez.

Es por eso que en el caso de España se está avanzando mucho desde este verano. La junta directiva de la Rfef decidió en septiembre profesionalizar el campeonato con el otorgamiento de becas y ayudas para las jugadoras. “Con esta nueva estrategia se evitaría la fuga de jugadoras al extranjero y la Liga sería más competitiva”, aseguró Chus Tamurejo, directiva de la Federación de Fútbol de las Islas Baleares. De esta manera se podría evitar la fuga de jugadoras como es el caso de Vicky Losada que se marchó al Arsenal Ladies, procedente del FC Barcelona o la estrella Verónica Boquete que ha tenido que emigrar a otros países para triunfar.

Sin embargo, este proceso de profesionalización no será sencillo. Como afirmó a *Palco23* en su momento la responsable federativa, “los equipos que pertenecen a un club de La Liga soportarían el nuevo modelo, los otros no”. “Se tiene que debatir cuál es la mejor opción para todos” comentó sobre qué papel tendrían los clubes como el UD Collerense y el Oviedo Moderno CF, que empezarían a verse obligados a pagar un sueldo a sus jugadoras.

El Campeonato Nacional de Liga de fútbol femenino en España está regulado por la Rfef y es un torneo *amateur*. El proyecto de la Federación con este deporte es lograr la profesionalización del fútbol femenino en España, como ya sucede en Estados Unidos, Inglaterra o Alemania. Como parte de la activación profesional del fútbol femenino ya se iniciaron conversaciones para “el desarrollo de patrocinio y emisión televisiva de la competición de élite femenina”, comentó la Rfef.



La constitución de la Asociación de Clubes de Fútbol Femenino celebrada en la sede de La Liga.

Ante la lentitud de la Federación para dar un nuevo impulso al fútbol femenino, La Liga ha decidido iniciar un camino por su cuenta con la constitución de la Asociación de Clubes de Fútbol Femenino. El presidente, Javier Tebas, se mostró ambicioso en el acto celebrado en noviembre y confió en que “en unas temporadas podamos hablar de Liga Profesional de Fútbol Femenino”. Y ante la ausencia de representantes del organismo que preside Ángel María Villar advirtió: “No vamos a parar nuestros propósitos por los que no acuden; espero que en un futuro sí estemos todos”. Y muestra de ello es que quienes sí estaban eran todos los equipos de la Primera División.

Actualmente, la Primera División femenina en España está compuesta por dieciséis equipos y 30 jornadas. Algunos de los clubes que militan en la Liga BBVA tienen su equipo femenino. Entre ellos están Atlético de Madrid, Levante UD, Real Sociedad, Valencia CF, RCD Espanyol, Sporting, Rayo Vallecano, Athletic Club o el FC Barcelona. A partir de la próxima temporada se incorporará otro equipo que milita en La Liga. Se trata del Deportivo de la Coruña que empezará en Segunda División.

El Real Madrid, por ahora, está al margen. Sin embargo, el 19 de septiembre, en la asamblea de compromisarios del club, uno de los socios solicitó al presidente, Florentino Pérez, que “considere la posibilidad de aumentar el número de secciones en el club, en especial una de fútbol femenino”. “Existe un crecimiento de este deporte y numerosas socias del Madrid se sentirían orgullosas”, añadió. El dirigente aseguró que están analizando esta posibilidad, sin comprometerse a más.



El FC Barcelona disputando un partido esta temporada contra el Collerense.

También figuran en el campeonato clubes más humildes como el CD Transportes Alcaine, Fundación Albacete, UD Collerense, Udg Tenerife Egatesa, Oviedo Moderno CF, Oiartzun KE y CD Santa Teresa. Actualmente, ya se han disputado doce jornadas del torneo, y la clasificación la lidera Athletic con 34 puntos, seguida de Atleti y Barcelona, con 31 y 30 puntos, respectivamente.