

CLUBES

Wygers volverá a salir al mercado en 2021 para impulsar su crecimiento

El club de eSports ha formalizado una ronda de 624.895 euros a través de Fellow Funders, suscrita por 83 inversores, entre ellos el futbolista Pablo Aimar.

M. L-E.

13 oct 2020 - 04:46



Otro equipo de eSports apunta alto. Wygers ha formalizado esta semana una ronda de financiación de 624.895 euros a través de la plataforma de *crowdfunding* Fellow Funders y ya planea iniciar otra a principios de 2021.

El club, que nació en noviembre de 2019 y que está dedicado a la creación, desarrollo, gestión y explotación de equipos y actividades relacionadas con los eSports y el *gaming*, ha captado ya las aportaciones de 83 inversores, entre ellos el futbolista Pablo Aimar. La empresa se financia con los patrocinios y cuenta con un equipo de 80 trabajadores; sesenta son jugadores y el resto staff.

Por ahora, los planes de la empresa pasan por “tener una ruta clara de crecimiento, con cabeza y siendo austeros en las decisiones y los gastos que vamos incurriendo para posicionarnos en los videojuegos que nos interesan, creciendo de manera inteligente en Latinoamérica”, explica el director ejecutivo de la empresa, Nacho Tena, a Palco23.

Para el próximo año, la compañía busca reforzar su estructura y trabajar para seguir posicionándose. “Sabemos cuál es nuestro sitio y estamos muy contentos con algunos resultados deportivos”, explica.

Por lo tanto, el futuro pasa por “reforzar la reputación de la empresa y estabilizar nuestras inversiones”. “A partir de allí veremos hacia dónde queremos ir y cuánto queremos crecer; si a finales de 2021 estamos como ahora, nos habremos establecido”, añade. “Hemos levantado una ronda después de verano y bastante gente se ha involucrado, nos da bastante tranquilidad financiera para seguir avanzando, sabiendo que tenemos la confianza del mercado”, comenta.

Wyggers quiere estabilizarse en el mercado Latinoamericano con sus equipos en Argentina y Colombia

“Evidentemente sacaremos rondas de inversión en el futuro, para principios de 2021 tenemos prevista una porque tenemos perspectivas de crecimiento”, destaca. “El mercado nos ha reconocido en esta última ronda y hay gente que se ha quedado fuera y que le hubiera gustado entrar”, subraya.

Por ahora, la empresa no tiene pensado adquirir otros clubes, pero tiene “dos proyectos en marcas que pueden ser muy interesantes en nuestra hoja de ruta”. La entidad cuenta con un club en España, uno en Argentina y otro en Colombia. El primero tiene presencia en cinco juegos, el segundo en cuatro y el último, en uno.

Sin embargo, también recuerda que “si tuviéramos alguna oportunidad interesante en el mercado nos lo podríamos plantear” y que “de momento no habrá más juegos, pero nunca sabes por donde saldrá la audiencia”. “Hay que tener mayor presencia en las redes sociales, hacer crecer el club de manera orgánica y prudente”, comenta.

PALCO23

Una de las prioridades de Wygers es crecer en el sector femenino aficionado a los eSports. “Creemos que hay un componente social, de aporte a la sociedad y queremos jugar un papel interesante”, reitera.