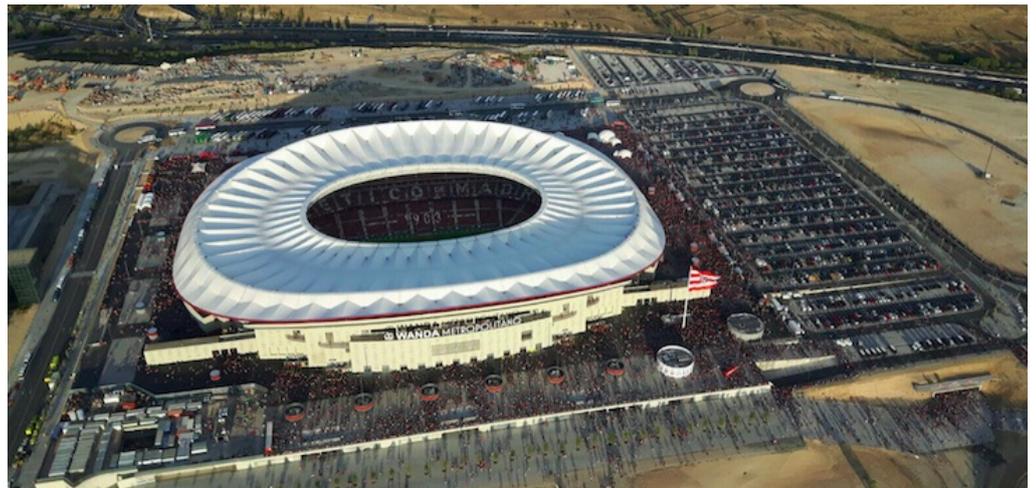


CLUBES

Wanda 'riega' con 47 millones al Atleti para un gran complejo deportivo junto al Metropolitano

El club cerró 2017-2018 con un beneficio de 4,48 millones gracias a una nueva aportación de su ex accionista chino, que ya concedió una ayuda no reintegrable de 15 millones en 2014-2015 que también evitó los números rojos.

Marc Menchén
29 nov 2018 - 05:00



El Atlético de Madrid atraviesa por el momento más complejo de su proyecto para consolidarse en la élite del fútbol europeo. El club decidió no renunciar a reforzar su plantilla deportiva mientras destinaba 338 millones de euros a la construcción del nuevo estadio, y sólo las aportaciones de sus accionistas han permitido evitar la entrada en pérdidas. En 2017-2018, el beneficio neto prácticamente fue idéntico al del año anterior, con 4,48 millones de euros, aunque sólo fue posible por una nueva aportación no reintegrable de Wanda de nada más y nada menos que 47 millones de euros, según ha podido saber *Palco23*.

[El grupo chino vendió a comienzos de 2018 su participación del 17% a la israelí Quantum Pacific Group](#)

, pero antes acordó renunciar al cobro de un préstamo de 50 millones de euros a cambio de dar nombre al Wanda Metropolitano durante cinco temporadas. En paralelo, entregó esta subvención extraordinaria clave para que la cuenta de resultados cerrara en positivo, pero también para que el Atleti disponga de la liquidez necesaria para la construcción de las nuevas sedes de la Academia en Alcalá de Henares y Alcorcón, que en conjunto exigen unos 32 millones de euros.

Ambos proyectos se han desencallado definitivamente este año. El primero, desarrollado en una parcela de 70.000 metros cuadrados, exigirá 14 millones de euros y contempla un estadio con capacidad para 2.000 espectadores como eje central, además de cuatro campos de fútbol 11 de césped artificial, un campo de fútbol 7 y edificio de servicios. El segundo, aprobado hace una semana, asciende a 17 millones e incluye seis campos de fútbol y edificio en unos terrenos de 80.000 metros cuadrados.

Wanda ya concedió 15 millones de subvención en 2014-2015 y canceló 50 millones de deuda con el nombre del estadio

Además, fuentes próximas a la entidad señalan que hay en marcha un proyecto para desarrollar otro complejo deportivo en “los alrededores del estadio Wanda Metropolitano”, como también se recoge en la memoria anual de 2017-2018. La idea del club es contar con más campos de fútbol a los que pueda trasladarse parte de la actividad de la cantera y el fútbol profesionales, además de contar con una residencia de jugadores.

El plan está supeditado al Ayuntamiento de Madrid, que es el que titular de las parcelas y el que debe definir qué usos y equipamientos también para la ciudadanía se ubicarían en estas instalaciones. Uno de los asuntos principales es qué sucederá con el Centro Acuático, que el gobierno municipal aspira a que en la negociación se pueda incluir, mientras que el equipo de fútbol sólo le vería sentido para reconvertirlo en una residencia de futbolistas, por ejemplo.

Por el momento no han trascendido más detalles sobre esta nueva iniciativa, que reforzarían aún más la idea del Atleti de ganar masa social en la capital española y su área de influencia. Además, completaría un proyecto patrimonial que también incluye la venta de los terrenos del Vicente Calderón a comienzos de 2019, por una cifra que podría rondar los 200 millones de euros.

Con esa operación se pondría fin a una serie de ejercicios en los que la cuenta de resultados del Atleti ha incluido importantes partidas extraordinarias, tanto de ingresos como de gastos. A ello, se le sumará también la reestructuración de deuda, que como ya adelantó este diario permitirá concentrar con Inbursa préstamos por 200 millones de euros y ampliar su vencimiento a diez años. Para ello, se hipotecará el Wanda Metropolitano como garantía para la nueva financiación, pues la anterior estaba garantizada con el Calderón.

Las cuentas del último ejercicio sitúan la deuda financiera neta en 506 millones, una reducción de diez millones en comparación con junio de 2017. A los 200 millones que mantiene con Inbursa y otras entidades financieras, se le suman unos 85 millones con entidades deportivas. “Se verá significativamente reducido una vez que se produzca la venta de los aprovechamientos urbanísticos del ámbito Mahou-Calderón”, recuerda el consejo en la memoria, sobre la importante inyección de liquidez que recibirá.

En términos de negocio, el plan diseñado por Miguel Ángel Gil Marín permitió que los ingresos ordinarios subieran un 13% en 2017-2018, hasta 292,16 millones de euros, pese a la pronta eliminación del equipo en Champions League. Además, supone triplicar la facturación que generaba en 2012-2013, cuando empezó a consolidar su presencia anual en la máxima competición continental. Para 2018-2019 se ha contemplado un avance del 21,5%, hasta 355 millones.

“Afianza el plan estratégico comercial, la expansión de marca y permite una consolidación del valor de sus activos, de la marca y de los derechos económicos de sus jugadores, así como garantiza el crecimiento sostenido de su masa social, principal activo del club”, destaca el consejo de administración sobre la importancia de entrar en el torneo de Uefa, que además es este año el principal motor de crecimiento de la facturación.

La fuente de ingresos más importante son los derechos de televisión de LaLiga Santander, que en 2017-2018 subieron un 10,8%, hasta 110,2 millones de euros, y esta campaña se situarán en 114 millones. Ahora bien, la venta de entradas puntuales, junto a los pagos de Uefa y los ingresos por su gira de verano en Singapur, hará que la partida de competiciones se dispare un 77,5%, hasta 121,74 millones de euros.

Los ingresos ordinarios del Atleti ya superan los

350 millones y el gasto en personal ha escalado hasta 225 millones

También es relevante la recaudación por socios y abonados, que seguirá creciendo en 2018-2019 y alcanzará los 45 millones de euros, tras dispararse ya un 60,5% en 2017-2018. Este fuerte avance corresponde al traslado al Wanda Metropolitano, que ha permitido alcanzar una cifra récord de miembros, con 123.043 personas, de las cuales 57.718 tienen pase de temporada.

Su mayor influencia entre aficionados y visibilidad también ha beneficiado al área comercial, que facturó un 35,8% más el último año y en 2018-2019 se consolidará en 74 millones de euros. El club ha cerrado 17 contratos de patrocinio en los dos últimos ejercicios, colocando activos importantes como los *naming rights* del estadio o la publicidad en los principales espacios de la camiseta, con Plus500 en el frontal y Hyundai en la manga. “Todos los patrocinadores con vencimiento de contrato han renovado y ampliado los contratos comerciales, sentando las bases de un crecimiento sostenido”, enfatiza la dirección.

Toda esta actividad ordinaria se ha complementado en los últimos años con el traspaso de futbolistas, que en 2017-2018 aportaron 20,6 millones y esta temporada supondrán 36,5 millones de euros, en línea con la media de los ingresos generados por este concepto durante las últimas cinco campañas. Y eso que el Atleti dispone de una de las plantillas más estables de la categoría, con siete años de media de contrato.

El esfuerzo del Atlético de Madrid por retener a sus mejores jugadores ha exigido también un importante aumento del gasto en salarios, que en cuatro años se ha doblado hasta 211,8 millones de euros en 2017-2018. El incremento será del 6,2% este curso, hasta 225 millones, tras cerrar la renovación de piezas clave de la plantilla del Cholo Simeone, como Antonie Griezmann, Lucas Hernández o José María Giménez. La ambición, un año más, será pelear por LaLiga Santander y la Champions League, objetivos que ayudarían a subir el listón y trabajar para alcanzar 500 millones de facturación a medio plazo.