

CLUBES

Vodafone Giants crea un equipo profesional formado por mujeres

La división del equipo español de eSports estará compuesta por cinco jugadoras que participarán en competiciones mixtas y femeninas del videojuego CS:GO. La iniciativa persigue contribuir al desarrollo del deporte electrónico entre su comunidad de jugadoras.

Palco23
5 mar 2019 - 17:30

La división del equipo español de eSports estará compuesta por cinco jugadoras que pa

Vodafone Giants ha presentado este martes su nueva división de Counter Strike: Global Offensive (CS:GO). Este nuevo equipo está compuesto íntegramente por mujeres y será el primer conjunto profesional femenino de este videojuego en España, donde competirá tanto en competiciones mixtas como en torneos femeninos de CS:GO.

El equipo contará con la visibilidad y recursos que poseen el resto de divisiones de Vodafone Giants y pretende convertirse en un referente para inspirar a todas las aficionadas a los deportes electrónicos, especialmente aquellas que se planteen una carrera en la industria de los esports.

Cristina Barbosa, directora de imagen y marca de Vodafone España, ha comentado que “la presencia de mujeres en el proyecto de eSports de Vodafone ha sido importante desde que apostamos por este territorio hace tres años. Disponer de jugadoras dentro de la estructura deportiva del club era una ambición compartida desde el nacimiento de esta alianza entre Vodafone y Giants en abril de 2018”.

El equipo femenino de Vodafone Giants será el primero que compita en el videojuego CS:GO

Por su parte, Virginia Calvo, copropietaria de Vodafone Giants, ha destacado que la creación del equipo “supone poner los cimientos para la integración de más equipos

profesionales femeninos en Vodafone Giants. Nos sentimos con la responsabilidad de dar cabida a los equipos de eSports femeninos y dotarlos de la misma estructura que tiene cualquier otro de nuestros equipos, así que esto es solo el comienzo. Somos conscientes de que hay muchas jugadoras en España y necesitan tener referentes y seguir luchando por sus sueños”.

El próximo mes de abril se cumple un año desde que se anunciara el acuerdo de patrocinio entre Vodafone y Giants Gaming. El acuerdo se produce como parte del impulso que los Giants han logrado de la mano de los resultados deportivos, aumentando el número de divisiones de seis a doce y sumando nuevos jugadores en los juegos SIM Racing, Rainbow Six, Street Fighter, Fortnite o Pokémon.