

CLUBES

Vodafone Giants aumenta su cartera de patrocinadores con Red Bull

El club malagueño de eSports ha alcanzado un acuerdo con la bebida energética, que debuta en los eSports españoles y cubrirá todos los eventos de BCN Fighters.

Palco23

16 jun 2020 - 11:14



Vodafone Giants amplía su cartera de patrocinadores con la incorporación de Red Bull. La empresa austríaca de distribución de bebidas energéticas será espónsor oficial del club y de BCN Fighters, así como de todos los eventos de videojuegos de lucha que se realicen en su local de Barcelona.

La marca tendrá visibilidad en redes sociales y otros canales que se utilicen durante las retransmisiones. Para José Ramón Díaz, consejero delegado de Giants Gaming, “este acuerdo es un paso más en la evolución de la marca al contar con uno de los máximos exponentes en patrocinio deportivo del mundo”. Red Bull España ha señalado en un comunicado que “es la confirmación de la apuesta por los eSports”.

El club también cuenta con el apoyo de Vodafone como title sponsor y Nike como patrocinador técnico. En su lista de empresas también figuran Diesel, Chupa Chups, Prozis, el Ayuntamiento de Málaga, Ozone, Versus Gamers y Drift. Giants Gaming cerró

2019 con una facturación de 3,5 millones de euros, de los cuales en torno el 80% lo aportan los acuerdos comerciales.

El club malagueño compró recientemente la entidad alicantina X6tence, que pasó a integrarse en su estructura, y la empresa BCN Fighters. Semanas atrás cerró una ronda de financiación de tres millones de euros en la que el empresario José Antonio Sánchez Cózar fue su único participante.