

CLUBES

Vodafone Giants acelera en ecommerce e inaugura una tienda digital en Amazon

El club malagueño de eSports ha alcanzado un acuerdo con el gigante del comercio electrónico para tener su propia *gaming store*, donde lanzará su nueva línea de productos textiles.

Palco23
14 may 2019 - 11:21

El club malagueño de eSports ha alcanzado un acuerdo con el gigante del comercio elec

Vodafone Giants continúa explorando nuevas fórmulas para diversificar sus ingresos. El club malagueño de eSports ha alcanzado un acuerdo con Amazon para tener su propia tienda en su plataforma de comercio electrónico. En ella se comercializará su nueva línea de ropa, además del resto de artículos de *merchandising* del equipo.

Virginia Calvo, directora copropietaria y directora de relaciones institucionales de Vodafone Giants, confirmó a este diario el pasado mes de marzo el lanzamiento de esta nueva colección, que tiene como objetivo diversificar la procedencia de los ingresos que recibe el club, que actualmente proviene en un 85% de los patrocinadores.

Esta iniciativa también la aplicó este mismo año otro club de deportes electrónicos, Movistar Riders. El equipo madrileño se alió con Amazon para comercializar sus productos con licencia y su línea de moda textil.

El volumen de negocio de los esports en nuestro país alcanzó los 4,5 millones de euros en 2018 y apunta a un crecimiento de en torno a un 32% para 2021, según datos de la Asociación Española de Videojuegos.