

CLUBES

Valencia CF: pérdidas en 2020 y anticipa números rojos de 26 millones para 2021

El club ha cerrado el ejercicio 2019-2020 con pérdidas de ocho millones de euros. Para la temporada 2020-2021 se prevé que los ingresos caigan un 31%.

Palco23

12 nov 2020 - 17:20



El Valencia CF entra en pérdidas. El club valenciano ha cerrado el ejercicio 2019-2020 con pérdidas de 8 millones de euros, lejos de los números negros registrados en la campaña 2018-2019 de 1,5 millones de euros.

A 30 de junio de 2020, el club alcanzó un importe neto de la cifra de negocio de 172,1 millones de euros, lo que supone un 6,8% menos que en la temporada anterior, cuando se facturaron 184,7 millones de euros.

La principal fuente de ingresos del Valencia ha sido la de los ingresos por retransmisiones que alcanzaron los 74 millones de euros, un 6% menos que en la temporada anterior. En segundo lugar, los ingresos por competiciones han supuesto 60,8 millones de euros para las cuentas de la entidad, una partida que ha registrado un descenso del 8,2% respecto al ejercicio cerrado a 30 de junio de 2019.

La tercera principal partida ha sido la de los ingresos por comercialización y publicidad, la única que ha aumentado respecto a la anterior campaña, generando 20 millones de euros para el club. El resto de los ingresos proceden de los abonados y socios (12,5 millones de euros) y los ingresos por ventas en tiendas oficiales (4,8 millones de euros).

Valencia CF registró unos números rojos de ocho millones en 2019-2020

En el capítulo de gastos, el personal supuso el principal desembolso de la entidad, con un coste de 109,5 millones de euros, lo que representa una reducción del 6% respecto a la temporada 2018-2019. El resultado de explotación de la entidad ha sido negativo en 7,7 millones de euros.

Por lo que respecta a la deuda, el club ha conseguido rebajarla hasta los 458 millones de euros, de los cuales 246 millones son a largo plazo y 213 millones son a corto plazo. Además, el Valencia no ha cumplido en este ejercicio su compromiso con Bankia y no ha pagado los cerca de 12,9 millones que le correspondían y el préstamo se mantiene en 129,1 millones.

Pérdidas de 26 millones de euros y caída del 31% de la facturación en 2021
En cuanto al presupuesto de la temporada 2020-2021, el club prevé ingresar 118,9 millones de euros, un 31% menos de lo facturado en el ejercicio cerrado a 30 de junio de 2020. En este sentido, la partida de ingresos por competiciones es la que más cae, quedándose sólo en 2,3 millones de euros en el presupuesto de la temporada ya iniciada, como consecuencia de que el club valenciano no haya entrado en competición europea esta temporada.

Sin embargo, se prevé que los ingresos por retransmisiones alcancen 89,4 millones de euros, siendo la principal fuente de ingresos del club, representado un 75% de los ingresos del club. Por publicidad el club espera ingresar 13,9 millones de euros, mientras que por comercialización la facturación esperada es de 5,2 millones de euros.

El Valencia anticipa unas pérdidas de 26 millones

de euros

La consecuencia principal de esta caída de la facturación es que el club estima unas pérdidas de 26,4 millones de euros, pues los gastos de la entidad superarán los 145 millones de euros. Los gastos de la plantilla deportiva supondrán 76,4 millones de euros, mientras que el no deportivo implica 12,4 millones de euros de desembolso para el club.

El viejo Mestalla pierde valor

Por otro lado, el club ha reducido en 16,3 millones de euros del valor del antiguo estadio del club ante el riesgo de perder la Actuación Territorial Estratégica (ATE). Según reflejan las cuentas, el Valencia CF ha reflejado un deterioro de sus inmovilizados materiales. En el apartado de estadios y pabellones, el valor neto contable pasa de 111 millones de euros a 94,7 millones.

La propia entidad reconoce que tras incumplir los plazos para vender las parcelas del viejo Mestalla a la plataforma ADU Mediterráneo, ha optado por aplicar un deterioro al valor de los terrenos. Sin embargo, el club espera solicitar una ampliación de la ATE, algo que realizará en los próximos meses.

De hecho, el presidente del club se reunió el pasado septiembre con el Ayuntamiento y la Generalitat Valenciana para solicitar alargar la ATE hasta 2030. El club sigue buscando un inversor que ponga un mínimo de 120 millones de euros para la compra de los terrenos.

El acceso a la junta se restringe

Otra de las intenciones de la junta directiva del Valencia es limitar el acceso a la junta de accionistas a aquellos que tengan un mínimo de 3.598 títulos. Hasta ahora, lo podían hacer todos aquellos que tuvieran un mínimo de nueve acciones.

En este sentido, la junta propone la fórmula de que sólo puedan acceder a la asamblea aquellos accionistas que tengan un uno por mil del capital social de la entidad, por lo que una modificación del capital implicaría cambios en el número mínimo de títulos requeridos.