

CLUBES

Valencia Basket renueva el patrocinio de Caixa Popular para 2021-2022

El club de la ACB extiende una temporada más el acuerdo con la entidad financiera para los equipos masculino y femenino.

Palco23
27 abr 2021 - 12:00



Valencia Basket se asegura el patrocinio de Caixa Popular para la próxima temporada. El club de la ACB y la entidad financiera han extendido su vinculación para 2021-2022 tanto para el equipo masculino como para el femenino. La entidad bancaria comenzó la colaboración con el club valenciano en 2014 y se amplió al primer equipo femenino en 2018 tras el ascenso a la Liga Femenina Endesa. Los términos económicos no se han desvelado.

Caixa Popular se encuentra en una posición de patrocinador oro junto con otras compañías como Teika y San Miguel, mientras que en el principal escalón de patrocinadores del club figuran las empresas Zurich, Isaval, Puleva, Pamesa y Coca-Cola.

Tras el acuerdo, la entidad bancaria seguirá luciendo su logotipo en la parte trasera de la camiseta de calentamiento de los distintos equipos del Valencia Basket y en la

publicidad estática de la Fonteta.

El Valencia Basket registró unas pérdidas de 15,34 millones de euros en 2019-2020

Después de quedar en novena posición en la Euroliga, la máxima competición continental del baloncesto europeo y, por lo tanto, fuera de la próxima edición del torneo, el club reajustará su presupuesto ante la disminución de ingresos que ello significa.

Valencia Basket milita en la ACB y está controlado por el propietario de Mercadona, Juan Roig, que aportó 27 millones de euros al club en 2019 a través de su proyecto de mecenazgo deportivo.

En la temporada 2019-2020, el club logró aumentar sus ingresos un 28%, aunque registró unas pérdidas de 15,34 millones, compensadas de forma íntegra por los propietarios de Mercadona, Juan Roig y Hortensia Herrero.