

## CLUBES

# Una junta continuísta, la apuesta de Urrutia para seguir al frente del Athletic

---

Palco23

4 mar 2015 - 04:45

Josu Urrutia quiere continuar con el proyecto que inició al frente del Athletic Club hace cuatro años y ayer presentó en Bilbao el equipo de trabajo con el que quiere liderar el club de Primera División durante otras cuatro temporadas. El exfutbolista, al que por ahora no le ha surgido ninguna candidatura alternativa, anunció cuatro caras nuevas respecto a su primera junta, en la que se producirían dos salidas.

Los nuevos fichajes son Genar Andrinua y Elaia Gangoiti, ambos exjugadores de los equipos masculino y femenino, respectivamente; Izaskun Kortajarena, gerente de la librería Elkar, e Ignacio Palacios-Huerta, que hasta ahora formaba parte de la dirección deportiva y que, pese a no tener la condición de miembro de la junta directiva, actuaba de facto como tal. Estas incorporaciones compensan las salidas de Ángel Gorostidi y Xabier Pérez Gaubeka.

José Ángel Corres, vicepresidente; Javier Aldazabal, secretario; Alberto Uribe-Echevarria, contable; Jon Muñoz, vicesecretario; Izaskun Larrieta, tesorera, y los vocales Ramón Alkorta, Juan Arana, Jokin Garatea, Yolanda Lázaro, Borja López, Laura Martínez y Silvia Muriel repiten con respecto a los nombres que se presentaron en 2011.



Josu Urrutia, al frente, ayer en la presentación de su candidatura junto a su equipo.

Urrutia defendió la continuidad de una junta que en los últimos cuatro años ha logrado culminar el traslado del equipo al nuevo San Mamés y que logró conformar una plantilla capaz de disputar la Champions League esta temporada. Todo ello, sin poner en riesgo la estabilidad económica del club, que también se ha visto favorecida con el traspaso de importantes jugadores como Ander Herrera al Manchester United.

Sobre los desafíos de futuro, el más inmediato en su opinión es el nuevo acuerdo para la venta centralizada de los derechos de televisión a partir de la temporada 2016-2017. El proyecto, que en principio debería incrementar los ingresos de los clubs pequeños y medianos, supone una amenaza para el Athletic, consciente de que sus rivales podrían disponer de más dinero para fichajes. En el caso del club bilbaíno, esta nueva opción apenas le aportaría nada, dada su filosofía a únicamente incorporar a jugadores de la cantera.

En cuanto a los retos económicos, Urrutia confía en maximizar los ingresos comerciales por la explotación del estadio, tanto con el aprovechamiento de espacios que podrían alquilarse a empresas de gran consumo interesadas, como con una mejor gestión de los palcos VIP. También prevén desarrollar un plan para buscar nuevos patrocinadores.