

## CLUBES

# UNI Girona pierde el patrocinio principal de Citylift y asegura la continuidad de Spar

El presidente del club anuncia una decisión que el club ya sabía desde principios de temporada debido a un cambio en la estrategia de patrocinio de la empresa de instalación de ascensores.

Palco23  
6 may 2020 - 16:38



Laia Palau. Foto: David Sobirana

UNI Girona pierde a uno de sus principales patrocinadores: Citylift. La empresa especializada en la instalación y mantenimiento de ascensores dejará de ser patrocinador del equipo catalán que milita en la Liga Femenina Endesa a partir del 30 de junio. El presidente del club, Cayetano Pérez, ha afirmado que la entidad ya conocía la intención de la empresa de no continuar como espónsor a principios de temporada.

De hecho, la salida se produce en pleno cambio de la estrategia de comunicación y patrocinio de la compañía, que tiene sede en Madrid. La entrada de Citylift como patrocinador del club se remonta a 2014-2015, cuando Pérez era director general de la empresa, cargo que compaginó con la presidencia del club. El cambio en la dirección de la empresa en junio de 2019 ha provocado la no continuidad como patrocinador.

“Ahora tienen otra visión empresarial; me da pena porque durante muchos años he estado trabajando en ello, basándome en la RSC y ayudando a los proyectos

deportivos que necesitaban apoyo para seguir creciendo”, ha explicado Pérez. Con su apoyo durante seis temporadas, el equipo ha ganado ocho títulos, entre los que destacan dos ligas y dos Supercopas.

El directivo ha afirmado que Spar, que compartía el patrocinio principal con Citylift, seguirá como espónsor principal. “El equipo pasará a llamarse Spar Girona; nos ha comentado que nos apoyará más y asumirá parte del patrocinio que perdemos con la salida de Citylift”, ha añadido.

El club ha comunicado este cambio después de que la Federación Española Baloncesto (FEB) haya decidido finalizar la Liga Femenina Endesa por la imposibilidad de disputar los partidos que quedaban por jugar. La campaña se declara desierta, sin equipo campeón y sin descensos, aunque sí que ascenderán dos equipos de Liga Femenina 2, que ampliarán a 18 conjuntos el número de participantes en la competición en 2020-2021.