

CLUBES

Telefónica tira de 'big data' para mejorar el rendimiento del Movistar Riders de eSports

La *telecos* trabajará con su unidad de negocio dedicada a los datos, Luca, para analizar la preparación física y mental de los jugadores del club de deportes electrónicos.

Palco23
30 oct 2017 - 12:45

Telefónica da un paso más en su patrocinio a Movistar Riders. La *telecos* trabajará con su unidad de negocio dedicada al *big data* para analizar la preparación física y mental de los jugadores del club de eSports del que es el socio comercial principal desde hace casi un año.

El objetivo también es diseñar una herramienta de análisis que permita aprovechar todos los datos que se generan para extraer conclusiones que ayuden a la toma de decisiones deportivas. "A partir de los *wearables* se va a monitorizar el estado físico y mental de jugadores de *League of Legends* del club, con los que se quiere establecer patrones de influencia en el juego", ha detallado Telefónica.

Concretamente se medirá la actividad física que realizan, los patrones de sueño y los niveles de concentración y estrés durante el juego. De esta forma, "se proporcionarán nuevos datos al cuerpo técnico de Movistar Riders para poder tomar decisiones deportivas basadas en datos objetivos y trazables al tiempo que se demuestra la incidencia positiva de un estilo de vida saludable en la mejora del rendimiento", ha añadido.