

CLUBES

Team Heretics se asocia con BeSoccer para desarrollar su nueva web y una 'app'

La empresa malagueña ostentará la condición de *partner* tecnológico del club de eSports, que ha vuelto a apoyarse en el sector del fútbol para ampliar su cartera de patrocinadores.

Palco23
16 jul 2019 - 16:01



Team Heretics ha encontrado en el fútbol un sector con el que desarrollar sinergias. El equipo español de eSports ha alcanzado un acuerdo con BeSoccer, que debutará en la industria de los deportes electrónicos como patrocinador tecnológico. La empresa malagueña será la encargada de diseñar la nueva web del club y una *app* para *smarthpones*, que llegarán la segunda quincena de agosto.

“Desde BeSoccer queremos hacer algo que se mantenga en el tiempo y aporte, por lo que entrar con Team Heretics es la chispa que nos faltaba para apostar por este sector”, ha afirmado Javier González, director de operaciones de la compañía.

Antonio Catena, fundador y consejero delegado de Heretics, ha señalado que “la clave del club siempre serán nuestros fans; es por eso que, gracias a BeSoccer, queremos sentirnos más cerca de ellos y que se sientan partícipes de todo lo que pasa en el club”.

PALCO23

Esta no es la primera vez que desde el equipo de deportes electrónicos se mira al sector del fútbol para crecer. En mayo incorporó a su accionariado al jugador del Real Madrid Sergio Reguilón, ahora cedido en el Sevilla FC. Además, hace menos de un mes que firmaron el patrocinio con Adidas, en el que tuvo un papel importante el área comercial dirigida por Pablo Canosa, y también cuentan con socios comerciales como Logitech, Predator, X Controllers, Gfuel, KFC, San Miguel, Quersus, Discord y Bnext.