

CLUBES

Team Heretics prepara su salto al retail en pleno 'boom' de los eSports

El club ha constituido Heretics Gaming Center, una sociedad destinada a “otras actividades recreativas y de entretenimiento” y al comercio.

Palco23

1 mar 2021 - 10:41



Team Heretics sigue con su expansión. El club de eSports prepara su salto al retail en pleno auge de los eSports para proseguir su plan de expansión, que tiene como objetivo dejar de depender de los patrocinadores, que suponen el 70% de los ingresos del club.

Según consta en el Registro Mercantil, el club ha constituido la sociedad Heretics Gaming Center, que comenzó a operar el pasado 18 de enero y tiene su domicilio en el número 7 de la calle Dinamarca de Leganés. El capital social inicial de la empresa es de 3.000 euros.

La sociedad, que tiene como socio único a Team Heretics y como a administrador único a Antonio Catena, tiene como objeto social “otras actividades recreativas y de entretenimiento, comercio al por menor de ordenadores, periféricos, equipos, y

programas informáticos en establecimientos especializados, otro comercio por menor en establecimientos no especializados y comercio al por menor de artículos deportivos”.

La compañía española de eSports se ha marcado el objetivo de duplicar su negocio en los próximos dos ejercicios y situarse en 3,5 millones de euros en 2021. Además, la empresa prepara ya su internacionalización con la creación de estructura en Latinoamérica. La compañía tiene equipos de CS:GO, Fortnite, R6 y Valorant, dos de ellos españoles y los otros, internacionales.

Team Heretics se ha marcado el objetivo de duplicar su negocio en los próximos dos ejercicios y situarse en 3,5 millones de euros en 2021

Para impulsar sus ingresos, una de las palancas de la marca será dar el salto a Latinoamérica, donde prepara la creación de una estructura propia. Actualmente, Team Heretics cuenta cincuenta empleados. El 70% de los ingresos de la empresa provienen del área de patrocinios, mientras el resto corresponde a áreas como la parte deportiva, que incluye la venta de jugadores, o el *merchandising* y los *media ads*.

Team Heretics inició su trayectoria en 2016 de la mano de Catena, Arnau Vidal y Jorge Orejudo **Goorgo**, que se mantienen como accionistas mayoritarios del equipo. Al club llegó desde el inicio el *youtuber* David Casaonvas **The Grefg**, como creador de contenido junto con **Goorgo** para impulsar el proyecto.

Tal como explicó Catena, de cara al futuro debemos “buscar la independencia y tener el control de nuestra empresa, no la podemos dejar en manos de terceros como son los patrocinadores”. “Este es el reto económico a medio plazo por el que tenemos que seguir trabajando; por nuestra parte desarrollamos innovación en algún negocio para afrontar el corto plazo”, afirmó.