

CLUBES

Tau Castelló mantiene un presupuesto de 900.000 euros apoyado por Fernando Roig

El club cerró 2019-2020 con unos beneficios de 9.585 euros. El 45% del presupuesto lo aportan los grandes patrocinadores de la entidad.

Miquel López-Egea
19 abr 2021 - 05:00



Amics del Bàsquet Castelló, Tau Castelló por cuestión de patrocinios, aguanta el presupuesto. El club de LEB oro fundado en 1994 y presidido por Luis García ha mantenido un presupuesto de 900.000 euros para el primer equipo y la cantera para la temporada 2020-2021, el mismo que en la temporada 2019-2020. El 70% del presupuesto se corresponde al primer equipo, mientras que el resto corresponde a los equipos de las secciones.

“Aunque algunos pequeños patrocinadores y el descenso del *ticketing* ha pasado factura, lo hemos podido solucionar, con empresas que han aportado más”, explica García a Palco23. En este sentido, el 45% del presupuesto lo aportan los principales patrocinadores, entre ellos Tau Cerámica y el Villarreal CF del empresario Fernando Roig, además de Valfortec, Caixabank, Ferro y Ferro.

Por parte de las administraciones públicas, entre Ayuntamiento de Castellón, Diputación de Castellón y Generalitat Valenciana, el club recibe 150.000 euros, que corresponde un 20% del presupuesto.

“Hay equipos en la categoría que reciben hasta un millón de euros, no somos los que más cobramos, por lo que no es extraño que haya equipos más potentes”, sentencia. “Lo subsanamos con 75 empresas que nos ayudan, pero si no fuese por Fernando Roig, dueño del Villarreal y de Tau Cerámica, que nos ayuda como ayuda a los equipos de élite, no podríamos mantener el ritmo de gasto y calidad”, añade. El club ha logrado cerrar el último año en negro, con un beneficio de 9.585 euros.

Tau Castelló recibe 150.000 euros de subvenciones públicas

El club cuenta con 1.500 socios. “Generamos recursos pese a no haber taquilla; aunque en socios no llega al 50% del año pasado”, explica el directivo. En este sentido, además de patrocinadores principales, un 15% de los ingresos provienen de patrocinadores menores. El resto procede de otras fuentes como las cuotas que pagan los padres. “Hay patrocinadores que aportan 300 euros y les damos dos carnés, mientras que cuando los grandes patrocinadores son aquellos que aportan cantidades superiores a 10.000 euros”, explica. “Todo suma, pero este año la fuerza tienen que ser los buenos resultados deportivos, porque no tenemos la fuerza del público, sólo pueden entrar 150 personas”, recuerda García. “Los primeros que se registran para obtener las entradas son los que entran; lo hacemos por orden”, explica.

Asimismo, el directivo recuerda que “siempre hemos tenido un resultado equilibrado, 20.000 euros en positivo o en negativo, cantidades mínimas que no suponen un desequilibrio”. “Los malos resultados deportivos se pueden solucionar, pero un mal año económico, no”, sentencia. “Sólo gastamos el dinero que tenemos, no debemos nada a nadie y nunca hemos dejado ningún impago, estamos al corriente; es nuestra política de hace más de 25 años”, explica. “Luchamos por conseguir este presupuesto, es un reto muy importante porque mientras no tenemos el ingreso consolidado no hacemos el gasto”, manifiesta.

“Como a todos, el Covid-19 nos ha perjudicado; porque nos cerraron instalaciones y competiciones y todos los trabajadores entraron en el expediente de regulación temporal de empleo (Erte), aunque decidimos cubrir la parte de salarios mientras durase el estado de alarma”, comenta. “Socialmente ha afectado más porque hay público que no puede entrar y nos ha hecho mucho daño porque tenemos menos de la mitad de los socios y hemos perdido diez empresas pequeñas que no podían dedicar una parte del importe al patrocinio”, comenta.

El club ha perdido diez de los 85 patrocinadores con los que contaba

Asimismo, el equipo ha tenido que hacer frente a los gastos derivados de los protocolos y de las retransmisiones en directo de los partidos. “Por suerte, la Federación Española de Baloncesto (FEB) se ha comportado y ha habido una subvención compensatoria porque sólo pudo subir un equipo a ACB, un millón de euros se ha repartido entre 19 equipos”, comenta.

De cara al futuro, el directivo considera que “tenemos que mejorar en el tipo de gestión”. “Deportivamente estamos muy bien, pero hay que mejorar en infraestructura no deportiva: debería haber un gerente porque la mayoría de cosas las hago yo como presidente y no tengo retribución del club”, comenta. “Debemos crecer en este aspecto y mejorar con más preparadores físicos, más segundos entrenadores y en márketing y comunicación; además tenemos una secretaria a tiempo parcial”, asegura. “Habría que ampliar por allí, profesionalizar en aspectos no deportivos, pero al final tenemos el dinero que tenemos y para nosotros es prioritario que según qué jugador venga a cambio de hacer