

CLUBES

Stanley Black&Decker lucirá en la camiseta del Barça femenino

El fabricante de herramientas, que ya firmó como patrocinador principal de la sección en marzo, se hará con un activo que quedó liberado hace un año tras el cambio de Qatar Airways por Rakuten.

Palco23
27 jul 2018 - 19:14

Stanley Black&Decker lucirá en la camiseta del Barça femenino

El FC Barcelona empieza a obtener retorno a la profesionalización del fútbol femenino. Stanley Black&Decker ha hecho un nuevo **upgrade** en su contrato de patrocinio con la entidad y su logo lucirá en las camisetas del primer equipo de mujeres a partir de la temporada 2018-2019 y durante cuatro años. El anuncio se ha realizado en Los Ángeles, donde las blaugrana disputan un partido amistoso en el marco de la gira del club por Estados Unidos.

Los términos económicos no se han hecho públicos, y se desconoce si habrá un incremento de ingresos respecto a lo que ya venía abonando. Desde 2014-2015, la compañía se encuentra en la categoría de *partners* oficiales, donde el contrato estándar ronda los tres millones de euros por campaña. “Establecerá un nuevo estándar en la comercialización del fútbol y el deporte femenino que favorecerá el crecimiento en todo el mundo”, defiende el club.

“Es una oportunidad histórica y única que se alinea con nuestros esfuerzos en toda la compañía para construir una organización más inclusiva y diversa y potenciar las mujeres en todo el mundo”, ha señalado el presidente ejecutivo de Stanley, Jim Loree. “La expansión de su implicación con el equipo femenino es histórica, porque es la primera vez que tiene su propio patrocinador exclusivo”, ha añadido Josep Maria Bartomeu, presidente del Barça, en el acto de hoy en Los Ángeles.

El fabricante de herramientas ocupa de esta manera el lugar dejado por Qatar Airways, que en su momento tenía los derechos sobre la ropa de todas las categorías del fútbol del Barça. Sin embargo, con la llegada de Rakuten se liberaron todos los activos no vinculados al equipo entrenado ahora por Ernesto Valverde. De ahí que también se

haya optado por que la fundación aparezca en las equipaciones de las secciones no profesionales.

“El equipo femenino del FC Barcelona está rompiendo esquemas y cambiando percepciones, promoviendo la diversidad y el respeto. Estamos orgullosos de dar apoyo a un equipo tan inspirador en su gran éxito”, declaró el director de marketing de Black & Decker, Mike Simpson, cuando en marzo de este año ya se anunció que sería el patrocinador principal de las chicas.

“Esta alianza ampliada también proporcionará un mayor acceso al equipo femenino a través de encuentros y saludos, hospitalidad en el juego y una serie de contenidos digitales de marca, que permitirán a los aficionados acercarse más que nunca al FC Barcelona Femenino”, añade la entidad deportiva.